

Attitydundersökningen 2022

Resultatrapport för företag



Förord

Skatteverket genomför sedan år 2010 årliga undersökningar till privatpersoner och företag. Undersökningarna har till syfte att ge underlag för bedömning av:

- hur inställningen till skattesystemet och Skatteverket utvecklas,
- hur privatpersoner och företag ser på Skatteverkets service, olika former av fusk och kontrollens effekter samt
- hur Skatteverkets verksamhet uppfattas.

Resultaten från undersökningarna används framför allt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat i Skatteverkets årsredovisning. Undersökningarna genomförs via utskick av pappersenkäter med möjlighet att svara även via en webbenkät. Fältarbetet för 2022 års undersökningar genomfördes under augusti – oktober 2022 av undersökningsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer Indikator. Denna rapport redovisar resultaten för företag. Rapporten har tagits fram av Jenny Persson och Unn Lindholm vid Skatteverkets analysenhet.

Sundbyberg 13 februari 2023

Lars Lindvall

Tillförordnad chef för analysenheten

Innehåll

Sammanfattning.....	3
1 Inledning.....	5
2 Bakgrundsinformation svarande	6
3 Förtroendet.....	8
3.1 Förtroendet för Skatteverket.....	8
3.2 Olika källors betydelse för förtroendet.....	8
4 Skatteverkets bemötande och service.....	10
4.1 Kontakt och bemötande	10
4.2 Skatteverkets webbplats.....	12
4.3 Förutsättningar att göra rätt	14
5 Attityder kring skattesystemet och fusk	17
5.1 Ärlighet och fusk med skatt	17
5.2 Skatteverkets skattekontroll.....	19
6 Avslutning.....	20
Bilaga 1 Metodbilaga – Skatteverkets årliga attitydundersökningar	21
Bilaga 2 Resultattabeller företag	31

Sammanfattning

Resultaten i 2022 års attitydundersökning pekar på ett oförändrat högt förtroende för Skatteverket bland företagen. Andelen företag som har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift uppgår i årets mätning till 87 procent. Förtroendet för andra myndigheter i allmänhet har ökat med två procentenheter sedan mätningen 2021, men är fortsatt på en lägre nivå än förtroendet för Skatteverket. Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är den faktor som uppges ha störst betydelse för förtroendet.

Andelen företag som haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna fortsätter att minska. Samtidigt är det många av företagen som besöker webbplatsen och Skatteverkets webbplats fortsätter att vara en viktig kontaktyta för företagen. Av de företag som haft kontakt med Skatteverket uppges 84 procent att bemötandet från myndigheten varit bra. Företagen är fortsatt i hög grad positiva till bemötande av Skatteverket även om de är något mindre positiva i tre påståenden inom området kontakt och bemötande jämfört med 2021.

Företagen har en positiv inställning till att kunna redovisa sina skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram eller affärssystem. Lite mer än hälften av företagen använder ett digitalt bokföringsprogram eller affärssystem idag och av dessa skulle 70 procent föredra att kunna redovisa sina skatter direkt i sitt digitala bokföringsprogram om det var möjligt.

I 2022 års undersökning har inga förändringar skett i resultaten för de påståenden som rör ärlighet och fusk med skatt. Generellt är det en låg andel företag som instämmer i påståenden kopplade till kännedom om och möjligheter till fusk med skatt, men det finns stora skillnader mellan branscher. För samtliga företag är det 15 procent som instämmer i att de är utsatta för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar. Däremot är det drygt hälften av företagen inom taxi, lokalvård samt hårvård som instämmer i detta. Liknande är det endast 8 procent av företagen som uppges att svarta löner förekommer i deras bransch, men betydligt fler instämmer i detta påstående i exempelvis branscherna lokalvård, skönhetsvård och hårvård.

Andelen företag som instämmer i påståendet att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen ökade stort i föregående års mätning, från 47 till 57 procent. Resultat för 2022 ligger kvar på denna högre nivå. Det har skett en trendmässig ökning i detta påstående sedan 2015. Det är även fortsatt 9 av 10 företag som anser att Skatteverket behandlat det egna företaget rättvist.

De viktigaste resultaten i rapporten sammanfattas till följande:

Företagens förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift är fortsatt högt och förtroendet för myndigheter i allmänhet har ökat något.

Trots sämre resultat i några av påståendena inom området kontakt och bemötande är företagen överlag positiva till Skatteverkets service och bemötande.

Företagen har en positiv inställning till att kunna redovisa skatter i sina egna affärssystem.

Inga förändringar på totalnivå sedan 2021 inom området ärlighet och fusk med skatt, men det finns fortsatt stora skillnader i attityderna mellan olika branscher.

Andel företag som instämmer i att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket ökade mycket 2021 och ligger kvar på samma nivå 2022.

9 av 10 företag anser att Skatteverket behandlat det egna företaget rättvist.

1 Inledning

Skatteverket genomför årligen attitydundersökningar riktade till privatpersoner mellan 18–79 år och svenska aktiva företag. Syftet är att få kunskap om allmänhetens upplevelser och erfarenheter av Skatteverkets verksamhet. Skatteverkets uppdrag är att bidra till att säkerställa finansieringen av den offentliga sektorn och bidra till ett väl fungerande samhälle för allmänhet och företag samt motverka brottslighet. Allmänhet och företag ska ha förtroende för Skatteverkets verksamhet och alla ska ges samma möjligheter och villkor vid kontakter med myndigheten. Genom systematisk och regelbunden kunskapsinhämtning om den egna verksamheten blir Skatteverket bättre på att möta allmänhetens behov och önskemål.

I denna rapport presenteras aggregerade resultat från undersökningarna riktade till företag 2018–2022, med fokus på 2022 års resultat. Resultatet från undersökningen riktade till privatpersoner presenteras i rapporten *Attitydundersökningen 2022 – Resultatrapport för privatpersoner*¹. Svarsfrekvensen i 2022 års företagsundersökning uppgår till 48 procent, vilket är en minskning med 1 procentenhet jämfört med 2021 (se tabell 1).

Tabell 1. Svarsfrekvens 2018–2022

Antal samt andel i procent

	2018	2019	2020	2021	2022
Urvalsstorlek (antal)	4000	2500	7500	7500	7500
Antal svarande (minst en fråga)	1949	1364	3845	3665	3579
Andel svar (%)	49	55	51	49	48

Tabell 2 redovisar andelen svarande och bortfall, totalt samt uppdelade på olika branscher. Som framgår i tabellen är svarsfrekvensen lägst inom branscherna skönhetsvård (33 procent) och hårvård (39 procent). Branschen bokförings- och revisionsbyråer sticker ut med sin höga svarsfrekvens på 66 procent. Störst förändring ser vi i branschen vägtransport, godstrafik och flyttjänster, där svarsfrekvensen ökat med 8 procentenheter sedan 2021².

Tabell 2. Svarande och bortfall 2022

Antal samt andel i procent

Grupp ¹	Urval	Antal svar	Svar %	Antal bortfall	Bortfall %
Totalt	7500	3579	48	3921	52
- varav Bokförings- och revisionsbyråer	500	329	66	171	34
- varav Bygg	500	267	53	233	47
- varav Restaurang	500	200	40	300	60
- varav Taxi	500	218	44	282	56
- varav Vägtransport, godstrafik och flyttjänster	500	244	49	256	51
- varav Lokalvård	500	243	49	257	51
- varav Hårvård	500	197	39	303	61
- varav Skönhetsvård	500	167	33	333	67
- varav Kroppsvård	500	264	53	236	47
- varav Detaljhandel	1000	461	46	539	54
- varav Övriga branscher	2000	989	49	1011	51

Not 1) Se Bilaga 1 för mer information om stratumindelning.

¹ Rapporten finns att hämta på Skatteverkets hemsida, [Skatteverkets rapporter 2023 | Skatteverket](#).

² Se Bilaga 1.

Förändringar i resultat mellan år 2021 och 2022 samt skillnader mellan de olika branscherna som kommenteras i rapporten är statistiskt säkerställda på signifikansnivån 5 procent, sett till medelvärdet av svarsalternativen 1–5. Det innebär att det är mindre än 5 procents sannolikhet att slutsatsen om en verklig skillnad är fel, det vill säga att den observerade skillnaden kan förklaras enbart av slumpen. Med andelen företag som instämmer i ett påstående avses andelen företag som instämmer av de som har en uppfattning i påståendet. Från och med 2020 års undersökning har företagsurvalet utökats från 2 500 till 7 500 företag. Detta gjordes för att kunna stratifiera urvalet på bransch och följa utvecklingen på branschnivå.

Svaren från undersökningen är på totalnivå viktade utifrån branschfördelningen i företagspopulationen. Viktning är en statistisk metod där över- och underrepresenterade grupper i ett undersökningsmaterial tilldelas en vikt som motsvarar gruppens relativa storlek i populationen. Genom viktning kan ett snedfördelat stickprov bättre representera målgruppen.

I Bilaga 1 finns information om statistikens ändamål, innehåll, tillförlitlighet, aktualitet, tillgänglighet och jämförbarhet samt en beskrivning av hela produktionsprocessen. I Bilaga 2 presenteras samtliga resultat för 2018–2022.

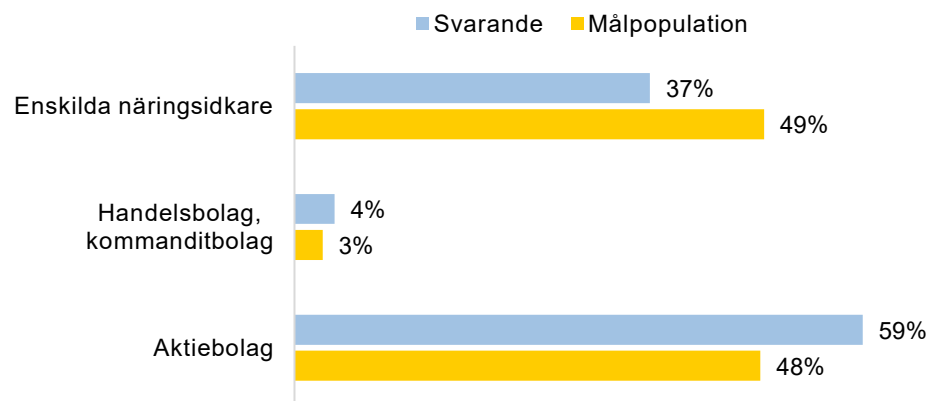
2 Bakgrundsinformation svarande

I detta avsnitt presenteras bakgrundsinformation om de företag som besvarat enkäten. Bakgrundsinformationen för företag är så kallade registervariabler som hämtas tillsammans med urvalet. Dessa presenteras nedan för att få en överblick över vad det är för typ av företag som besvarat enkäten och således ligger bakom resultatet i undersökningen.

I diagram 1 redovisas juridisk form bland de svarande företagen jämfört med målpopulationen. Som framgår av diagrammet är enskilda näringsidkare underrepresenterade och aktiebolag överrepresenterade i svarsgruppen jämfört med populationen. Bland de svarande är 37 procent enskilda näringsidkare och 59 procent är aktiebolag. Endast 4 procent är handelsbolag eller kommanditbolag, vilket är ungefär som i populationen.³

Diagram 1. Juridisk form

Andel i procent

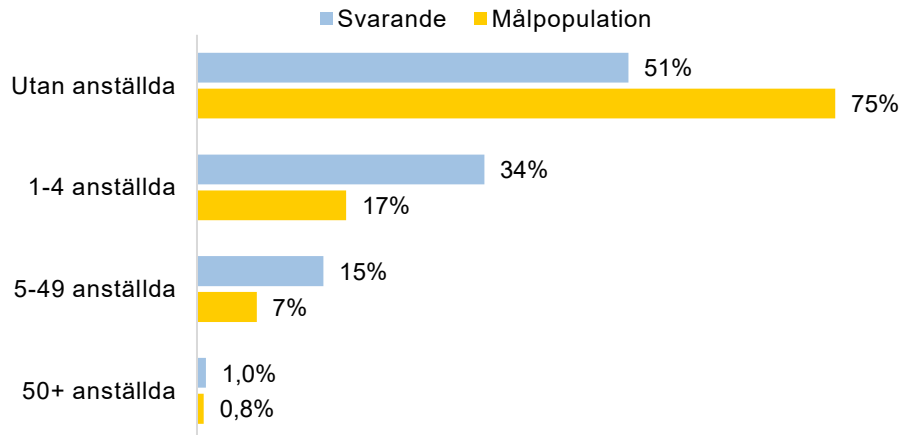


³ Rampopulationen till företag är begränsad till endast dessa tre juridiska former, se Bilaga 1 för mer information.

En andra bakgrundsvariabel är företagsstorlek i form av antal anställda, vilket redovisas i diagram 2. Som framgår av diagrammet är det flesta av företagen i svarsgruppen av mindre storlek, där drygt hälften av företagen är utan anställda och en tredjedel har mellan 1–4 anställda. Företag utan anställda är underrepresenterade och företag med 1–4 anställda samt 5–49 anställda är överrepresenterade i svarsgruppen jämfört med populationen.

Diagram 2. Företagsstorlek

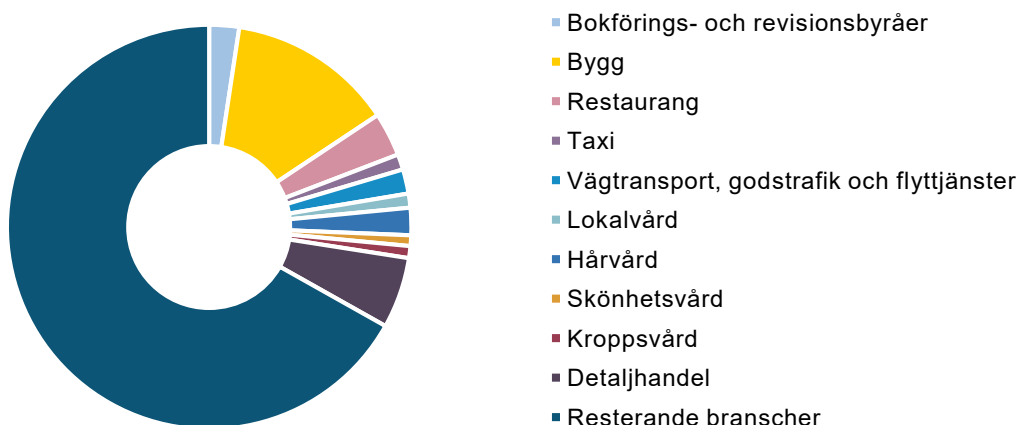
Andel i procent



Resultaten i undersökningen viktas på totalnivå utifrån den faktiska branschfördelningen i populationen, som redovisas i diagram 3. I diagrammet framgår det att ”Resterande branscher” utgör cirka två tredjedelar av näringslivet. Av de utvalda branscherna är bygg och detaljhandeln de två största, där bygg står för 13 procent och detaljhandeln för 6 procent av företagen i totala näringslivet.⁴

Diagram 3. Branschfördelning i populationen

Andel av totala näringslivet i procent



⁴ Se Bilaga 1 för mer information om stratumindelning.

3 Förtroendet

Ett starkt förtroende för myndigheter är en viktig del i ett fungerande samhälle och i en fungerande demokrati. För Skatteverket, som ska verka för en hög regelefterlevnad, är ett högt förtroende viktigt då det visar att allmänheten litar på vad Skatteverket säger och att Skatteverket utför sina uppgifter väl. Det är också en tillgång för Skatteverket eftersom det skapar förutsättningar för att utföra ett bra arbete.

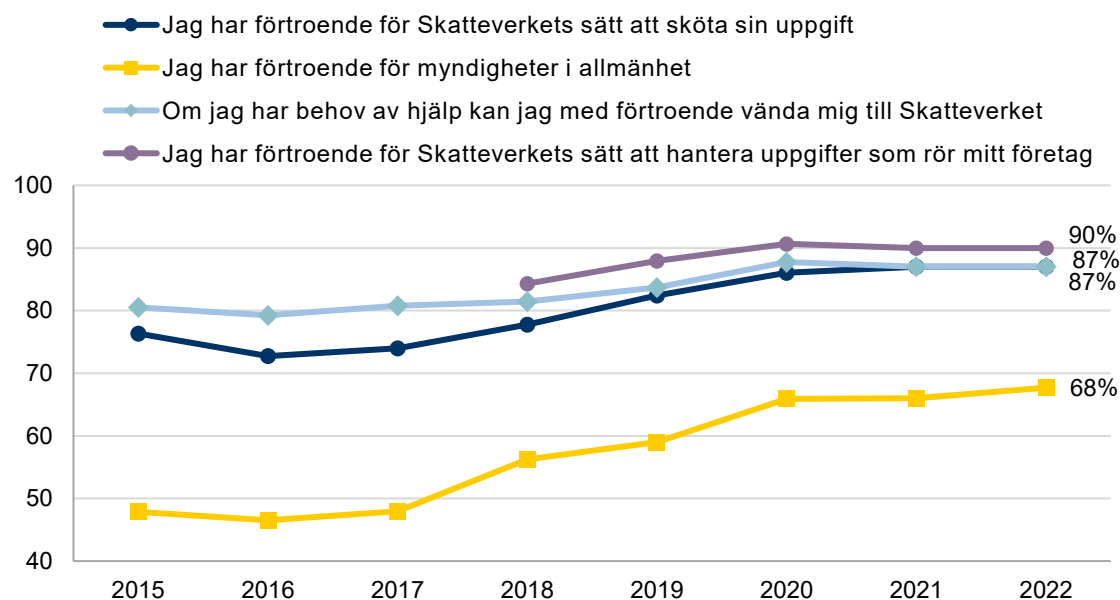
3.1 Förtroendet för Skatteverket

Andelen företag som har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift uppgår i 2022 års mätning till 87 procent, se diagram 4. Detta är i linje med 2021 års resultat och pekar på ett fortsatt högt förtroende hos företagen. Andelen företag som instämmer i att de har förtroende för myndigheter i allmänhet har ökat med två procentenheter sedan 2021. Som framgår i diagram 4 har förtroendet för Skatteverket och myndigheter i allmänhet ökat successivt sedan 2016. Förtroendet för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift ligger på en betydligt högre nivå än förtroendet för myndigheter i allmänhet. En sådan skillnad har funnits i samtliga attitydundersökningar Skatteverket har gjort genom åren.

Det är 87 procent av företagen som instämmer i att de med förtroende kan vända sig till Skatteverket om de behöver hjälp och hela 90 procent uppger att de har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör deras företag. Överlag är företagen lika positivt inställda som 2021 i dessa påståenden.

Diagram 4. Förtroende bland företagen 2015–2022

Andel som instämmer i procent

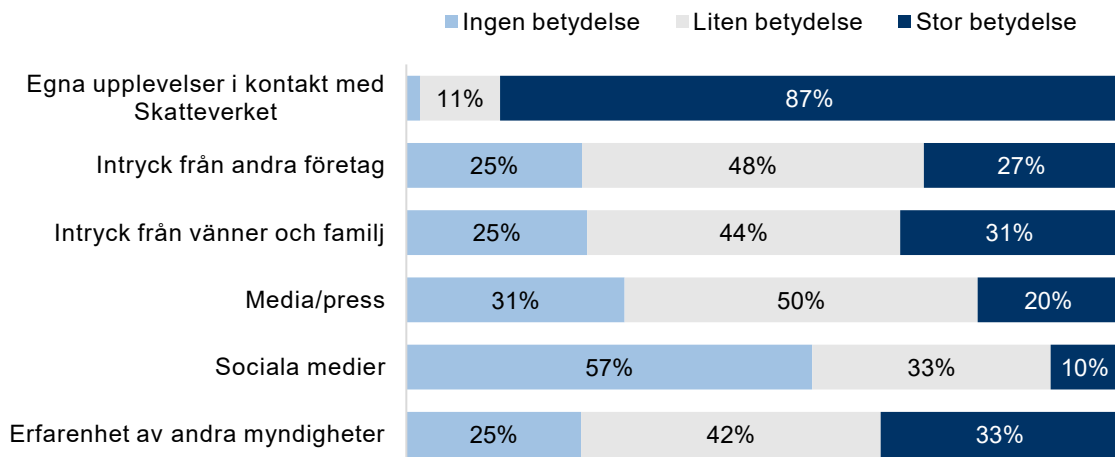


3.2 Olika källors betydelse för förtroendet

I enkäten ingår även en fråga om vilka faktorer som påverkar förtroendet för Skatteverket. Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är den källa som uppges ha allra störst betydelse för förtroendet bland företagen, vilket visas i diagram 5. Hela 87 procent av företagen anger att det är av stor betydelse, vilket kan jämföras mot 83 procent i förra årets undersökning. Ungefär 3 av 10 företag uppger att intryck från andra företag, vänner och

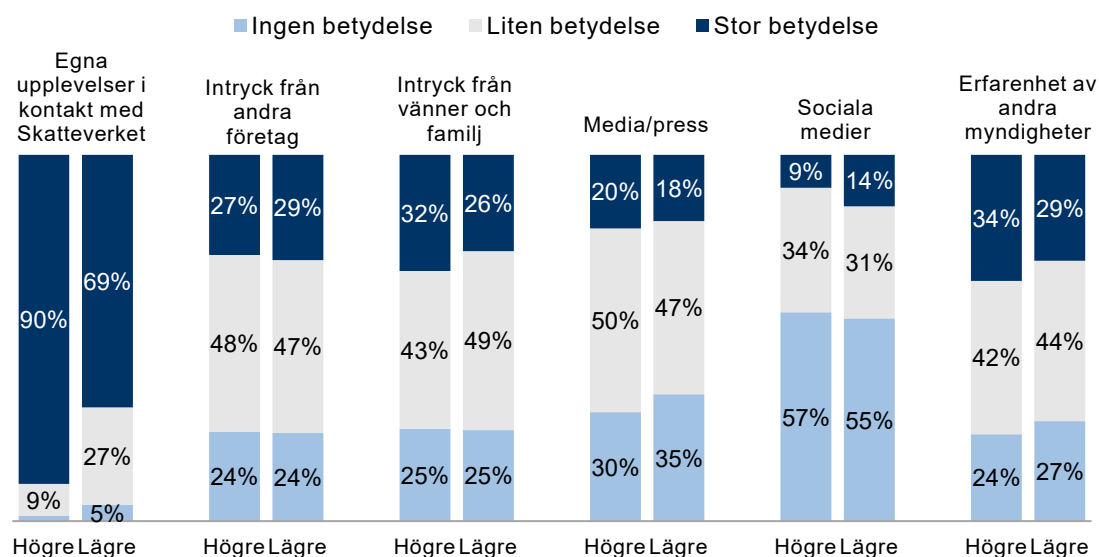
familj samt erfarenhet av andra myndigheter har stor betydelse för förtroendet. Sociala medier är den källa som uppges ha minst betydelse.

Diagram 5. Vilka betydelse har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?
Andel i procent



I diagram 6 redovisas resultaten uppdelat på om företagen har högre förtroende⁵ eller lägre förtroende⁶ för Skatteverket. Diagrammet visar att egna upplevelser i kontakt med Skatteverket är av mycket högre betydelse för de företagen som har ett högt förtroende för Skatteverket. Bland de företagen med lägre förtroende har sociala medier något högre betydelse än för de med högt förtroende.

Diagram 6. Vilka betydelse har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?¹
Andel i procent



Anm. ”Högre” avser de personer som svarat 4 eller 5 på påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift” och ”Lägre” avser de personer som svarat 1, 2 eller 3 på påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift”.

⁵ Svarat 4 eller 5 på påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift”.

⁶ Svarat 1,2 eller 3 på påståendet ”Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift”.

4 Skatteverkets bemötande och service

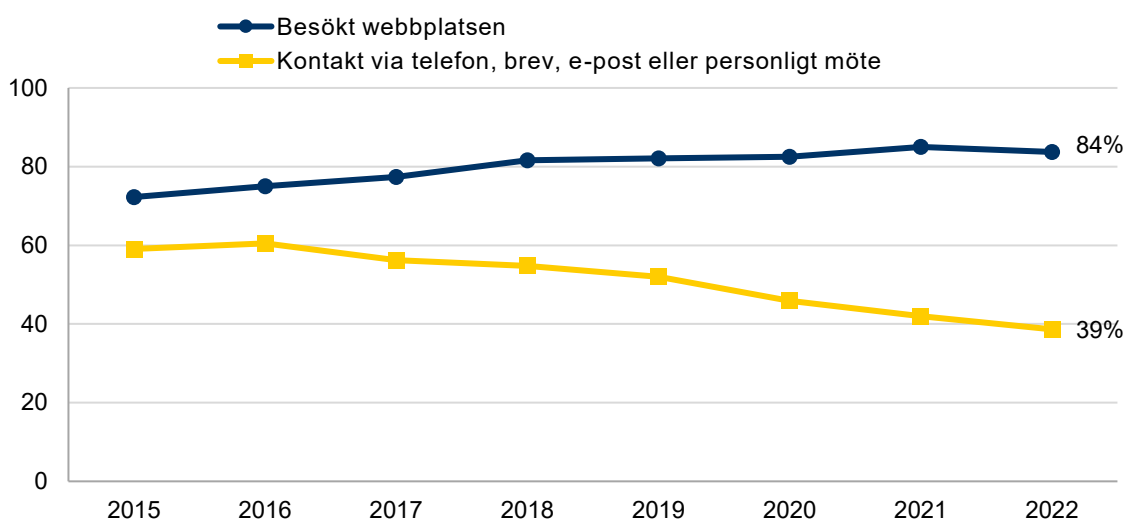
I avsnitt 3 presenterades olika källors betydelse för förtroendet för Skatteverket och där framgick det att det är egna upplevelser i kontakt med Skatteverket som är den källa som uppges ha störst betydelse för förtroendet. Skatteverkets tillgänglighet för kontakter, ett bra bemötande och upplevelsen av rättvis behandling bidrar tillsammans till ett högt förtroende för myndigheten. Upplevelsen av att bli lyssnad på, att myndigheten förklarar så att individen förstår och att individen känner sig rättvist behandlad är viktiga villkor för ett högt förtroende. Ett högt förtroende ger i sin tur legitimitet vilket skapar bättre förutsättningar för Skatteverket att genomföra sin verksamhet och sina uppdrag.

4.1 Kontakt och bemötande

Andelen företag som uppger att de haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna fortsätter att minska, se diagram 7. I 2022 års undersökning är det endast 39 procent av företagen som uppger att de har haft kontakt. Detta kan jämföras mot 84 procent som uppger att de besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna. Det är tydligt att webbplatsen är den primära kontaktvägen företagen väljer för att söka information, lämna uppgifter och för att få svar på sina frågor.

Diagram 7. Kontakt och besök på webbplatsen

Andel som svarat ja i procent

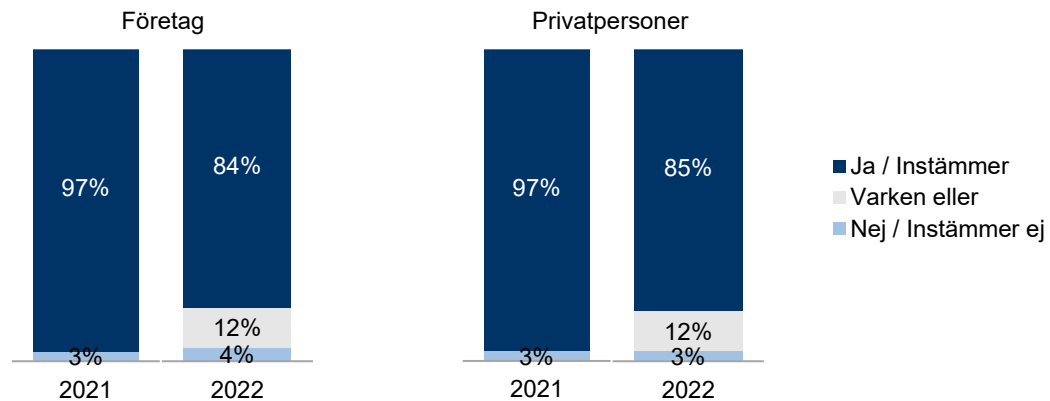


De företag som uppger att de haft kontakt med Skatteverket de senaste 12 månaderna får ett antal påståenden att besvara om hur de upplevt kontakten och bemötandet från myndigheten. En viktig fråga är om bemötandet från Skatteverket varit bra. I enkäten 2022 gjordes frågan ”Har bemötandet från Skatteverkets tjänstemän varit bra?” om från en ja/nej-fråga till ett påstående ”Bemötande från Skatteverket har varit bra” med svarsskalan 1 till 5. I diagram 8 visas resultatet av denna förändring. Som framgår av diagrammet instämmer 84 procent av företagen år 2022 att bemötandet från Skatteverket varit bra, och endast 4 procent instämmer inte. Detta är i linje med 2021 års resultat då endast 3 procent svarade nej

i frågan om bemötandet varit bra.⁷ Samma utveckling ses i undersökningen för privatpersoner, vilket tyder på att förändringen i svaren beror på nya svarsskalan och inte på ett försämrat bemötande.

Diagram 8. ”Har bemötande från Skatteverket varit bra?” jämfört med ”Bemötandet från Skatteverket har varit bra”

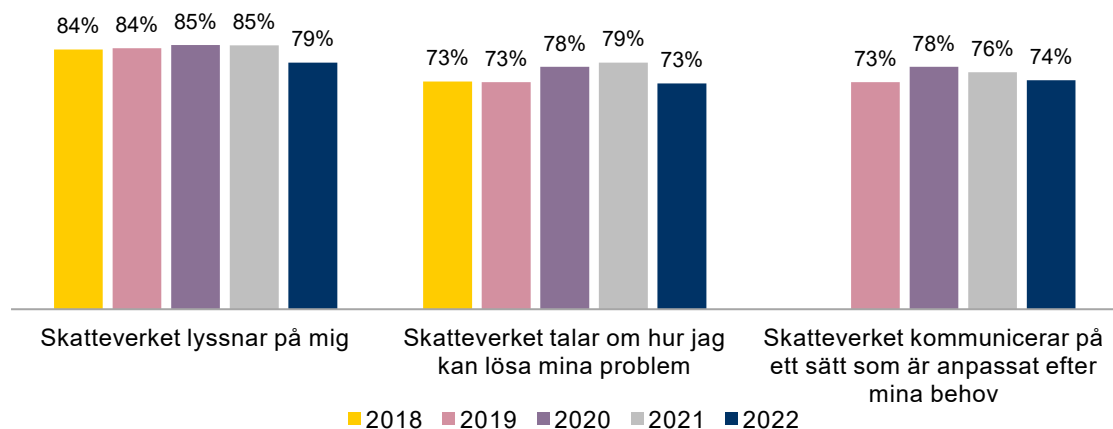
Andel i procent



I 2022 års undersökning har det skett en minskning sedan 2021 i tre påståenden under kontakt och bemötande, vilka redovisas i diagram 9. Två av dessa, påståendet ”Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem” och ”Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov”, är nu tillbaka till nivåerna som var runt 2018 och 2019. Möjligtvis kan de högre nivåerna 2020 och 2021 ha varit tillfälliga. Samtliga påståenden under kontakt och bemötande formulerades om 2022 från att fråga om ”Skatteverkets tjänstemän” till endast ”Skatteverket”. Detta kan ha påverkat hur företagen svarat på påståendena. Samma ändring har gjorts i enkäten för privatpersoner, men där finns inga statistiskt säkerställda förändringar jämfört med 2021.⁸ I samtliga påståenden som redovisas i diagram 9 instämmer lokalvårdsbranschen i högre grad än övriga branscher.

Diagram 9. Skatteverkets bemötande

Andel som instämmer i procent



⁷ En jämförelse mellan andelen som svarat ”ja” år 2021 och ”instämmer” år 2022 blir här missvisande då alternativet ”varken eller” inte fanns med 2021. Däremot kan andelen som svarat ”nej” år 2021 i hög grad likställas med andelen som svarat ”instämmer inte” år 2022.

⁸ Se rapporten *Attitydundersökningen 2022 – Resultatrapport till privatpersoner*.

Det påstående som har lägst instämmandegrad inom området kontakt och bemötande är ”Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket”, där 62 procent av företagen instämmer. Bokförings- och revisionsbyråer är mindre positiva till detta påstående än övriga branscher. Flera av de andra påståendena har en betydligt högre instämmandegrad, exempelvis är det 85 procent av företagen som instämmer i att Skatteverket utgår från att företagen vill göra rätt och 83 procent som litar på att de svar de får från Skatteverket är korrekta (se tabell 3). Bokföring- och revisionsbyråer litar i lägre grad på de svar de får från Skatteverket och företag inom härvårdsbranschen litar i högre grad på svaren än övriga branscher.

Tabell 3. Redovisning av påståenden kring kontakt och bemötande

Andel i procent

Redovisning av påstående	2018	2019	2020	2021	2022
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket²					
Instämmer (4+5) ¹	52	57	61	58	62
Bemötandet från Skatteverket har varit bra³					
Instämmer (4+5) ¹	84
Skatteverket lyssnar på mig³					
Instämmer (4+5) ¹	84	84	85	85	79
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem³					
Instämmer (4+5) ¹	73	73	78	79	73
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt³					
Instämmer (4+5) ¹	82	86	88	88	85
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov³					
Instämmer (4+5) ¹	.	73	78	76	74
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta³					
Instämmer (4+5) ¹	80	83	86	86	83

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i Bilaga 2.

Not 1) Svartalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (. Kan anta värden mellan 0–100.

Not 2) I 2022 års enkät fick endast företag som haft en personlig kontakt med Skatteverket svara på detta påstående, tidigare år fick samtliga företag svara.

Not 3) I 2022 års enkät formulerades påståendena inom bemötande om och ”Skatteverkets tjänstemän” byttes ut mot ”Skatteverket”.

Sammanfattningsvis är företagen fortsatt positiva till bemötandet från Skatteverket, trots en statistisk säkerställd minskning i tre påståenden inom området kontakt och bemötande. Huruvida dessa minskningar beror på omformuleringen av påståendena eller en attitydförändring bland företagen kommer att följas upp i kommande års undersökningar.

4.2 Skatteverkets webbplats

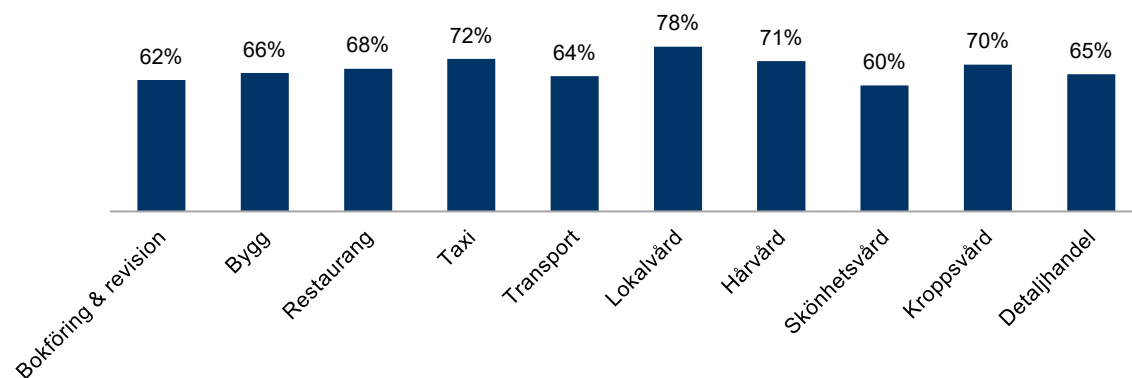
Skatteverkets webbplats är den huvudsakliga kontaktytan för kommunikation med privatpersoner och företag. Webbplatsen har cirka 64 miljoner besök per år och som redovisades i diagram 7 är det 84 procent av företagen som besökt webbplatsen de senaste 12 månaderna. Nästan samtliga företag inom branschen bokföring och revision uppger att

de har besökt webbplatsen. Detta är inte oväntat eftersom det ingår i deras arbetsuppgifter att hålla sig uppdaterade om olika skatte- och redovisningsregler.

De företag som uppger att de besökt Skatteverkets webbplats får ett antal påståenden att bemöta om webbplatsen, vilka presenteras i tabell 4. Det är viktigt att innehållet på webbplatsen är korrekt och relevant ur ett fakta- och kundperspektiv, men även att det är lätt för våra kunder att hitta den information de söker. Av de företag som besökt webbplatsen instämmer 65 procent i att det är enkelt att hitta på webbplatsen. I diagram 10 presenteras detta påstående uppdelat på bransch. Företag inom lokalvårdsbranschen instämmer i högre grad än samtliga andra branscher, även taxi instämmer i något högre grad än flera andra branscher.

Diagram 10. Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats

Andel som instämmer i procent



I tabell 4 framgår det att 72 procent av företagen upplever att informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa deras ärenden. Andelen som instämmer i detta har varit oförändrad de senaste tre åren.

Tabell 4. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets webbplats

Andel i procent

Redovisning av påstående	2018	2019	2020	2021	2022
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats					
Instämmer (4+5) ¹	61	62	66	67	65
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden					
Instämmer (4+5) ¹	70	68	72	72	72
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerera					
Instämmer (4+5) ¹	77	75	77	80	80
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem					
Instämmer (4+5) ¹	79	81	84	87	85

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i Bilaga 2.

Not 1) Svartalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0–100.

Skatteverkets e-tjänster får ett positivt omdöme i undersökningen då 80 procent av företagen anser att det är enkelt att använda dem på webbplatsen. Här finns inga väsentliga

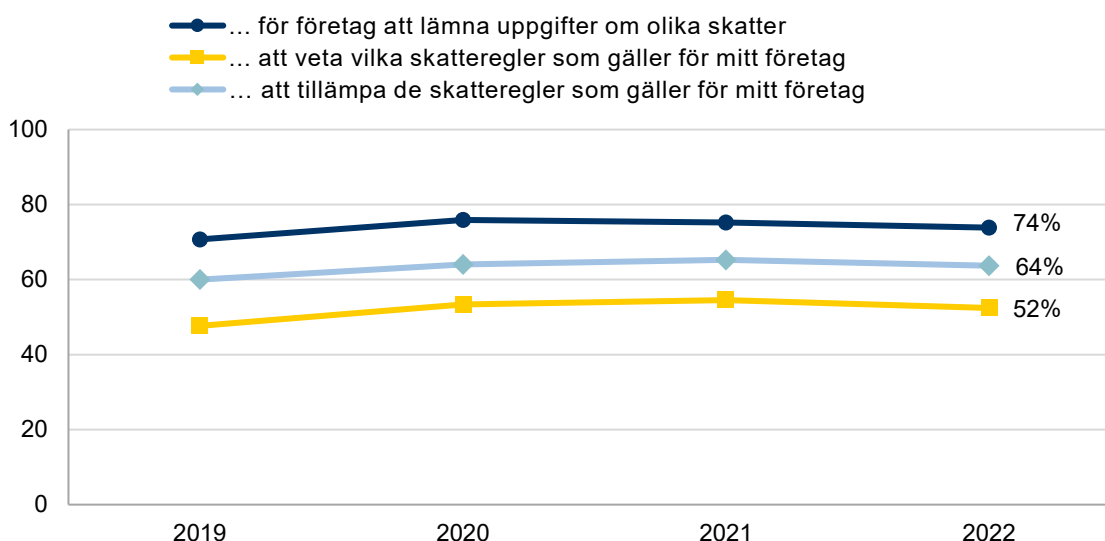
skillnader mellan branscher. Det är även 85 procent av företagen som uppger att e-tjänsterna fungerat vid användning.

4.3 Förutsättningar att göra rätt

Skatteverket bidrar med förutsättningar i vardagen för både privatpersoner och företag. Det ska vara enkelt att följa regler och förutsägbart vad som gäller. I enkäten till företagen ingår ett antal påståenden om förutsättningar för att göra rätt. I diagram 11 redovisas tre av dessa påståenden som handlar om enkelheten kopplat till skatter och skatteregler. Som framgår i diagrammet är det ungefär tre fjärdedelar av företagen som anser att det är enkelt att lämna uppgifter om olika skatter. Vidare är det drygt hälften av företagen som anser att det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för deras företag och 64 procent som uppger att det är enkelt att tillämpa skattereglerna. Andelen som instämmer i dessa påståenden har legat relativt stabilt de senaste fyra åren, vilket framgår av diagrammet. Lokavårdsbranschen sticker ut i samtliga av dessa påståenden då de har en högre instämmandegrad än övriga branscher.⁹

Diagram 11. Det är enkelt...

Andel som instämmer i procent

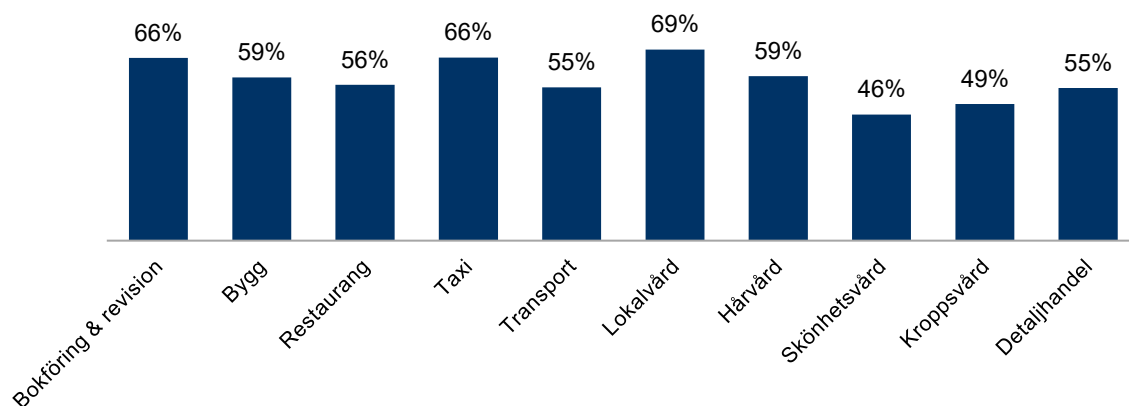


Utöver att förstå och tillämpa skattereglerna, är det viktigt att företagarna upplever att insatsen för att göra rätt för sig är rimlig. I tabell 5 framgår det att 57 procent av företagen anser att de kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga. Det är ingen statistiskt säkerställd skillnad sedan 2021, men vi ser en positiv trend i andelen som instämmer sedan 2019. Taxiföretag, lokalvårdsföretag samt bokförings- och revisionsbyråer är mer positivt inställda till påståendet, se diagram 12. Företag inom skönhetsvård och kroppsvård är minst positiva.

⁹ Se Bilaga 2 för resultat uppdelat på bransch.

Diagram 12. De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga

Andel som instämmer i procent



Som framgår av tabell 5 är det 64 procent av företagen som instämmer i att Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för deras företag. Även i detta påstående kan vi se en lätt positiv utveckling sedan det inkluderades i enkäten 2018. Företag inom lokalvård och hårvård instämmer i högst grad i detta påstående.¹⁰

Tabell 5. Redovisning av påståenden kring förutsättningar att göra rätt

Andel i procent

Redovisning av påstående	2018	2019	2020	2021	2022
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter					
Instämmer (4+5) ¹	71	71	76	75	74
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5) ¹	.	48	53	55	52
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5) ¹	.	60	64	65	64
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga					
Instämmer (4+5) ¹	51	50	54	54	57
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag					
Instämmer (4+5) ¹	59	60	64	64	65

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i Bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (. Kan anta värden mellan 0–100.

Skatteverket påverkar vardagen för många företag i olika situationer, exempelvis vid redovisning av skatter. Idag sker interaktionen med Skatteverkets information i huvudsak i Skatteverkets miljöer, men skulle även kunna ske direkt i företagets miljöer. För att det ska vara möjligt behöver funktionalitet och information från Skatteverket vara integrerad i

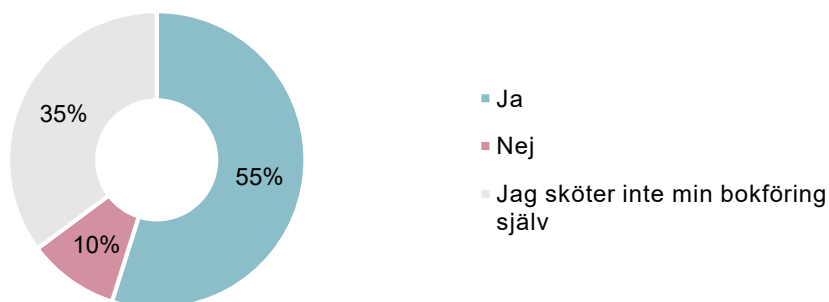
¹⁰ Se Bilaga 2 för resultat uppdelat bransch.

företagens system, verktyg och tjänster. Ett sätt att arbeta mot detta är att identifiera områden och bygga lösningar som tillgängliggör Skatteverkets data i de miljöer som slutkunden redan befinner sig i.

För att få en överblick över kundernas behov och önskemål ingick en ny fråga och ett nytt påstående i enkäten 2022 som berör redovisning av skatter i digitala bokföringsprogram/affärssystem. I diagram 13 framgår det att lite mer än hälften av företagen använder ett digitalt bokföringsprogram eller affärssystem idag. Användandet av digitala bokföringsprogram kan vara högre än så i och med att en tredjedel av företagen svarar att de inte sköter sin bokföring själva. Inom bokföring och revision är det 90 procent av företagen som använder ett digitalt bokföringsprogram, motsvarande siffra inom bygg, lokalvård och detaljhandel är ca 50 procent. I övriga branscher är det drygt 40 procent som använder detta.

Diagram 13. Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

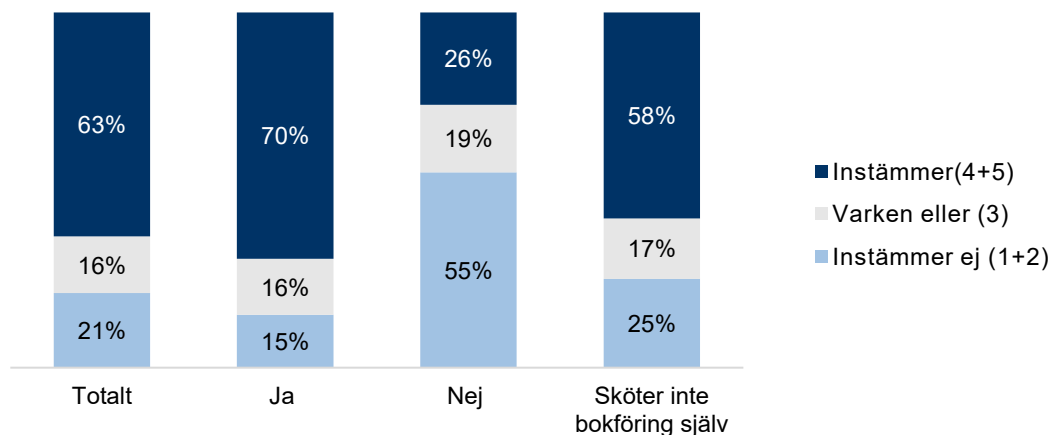
Andel i procent



Av de företag som idag använder ett digitalt bokföringsprogram är det 70 procent som skulle föredra att kunna redovisa sina skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram om det var möjligt, se diagram 14. Detta talar för att det finns ett behov hos företagen att kunna arbeta direkt i sina egna miljöer. Företag inom branscherna bokföring och revision, restaurang och taxi instämmer i högre grad än företag i de övriga branscherna.¹¹

Diagram 14. Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt

Andel i procent



¹¹ Se Bilaga 2 för resultat uppdelat på bransch.

5 Attityder kring skattesystemet och fusk

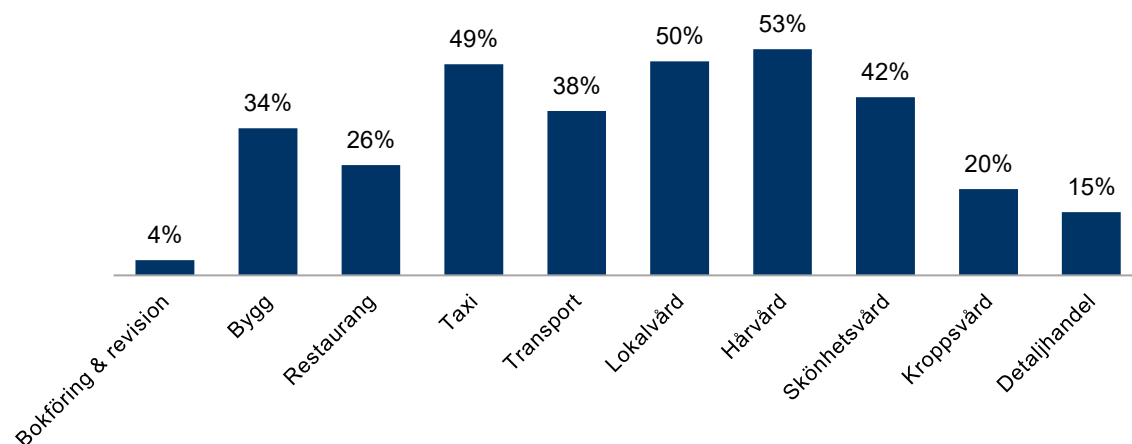
Skattemoral är den vilja vi har att betala skatt. Att Skatteverket har ett gott anseende bland allmänheten är viktigt för att upprätthålla en hög skattemoral. Skattemoralen respektive skattefusket påverkas till viss del av vad man tror att andra gör. Skatteverkets attitydundersökningar ger oss viktig information om allmänhetens uppfattning om vad som är rätt och fel och motsvarande uppfattningar om omgivningen.

5.1 Ärlighet och fusk med skatt

Totalt 15 procent av företagen instämmer i påståendet ”Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar”. Detta är i linje med 2021. Det finns en stor diskrepans mellan de olika branscherna, vilket framgår av diagram 15. Exempelvis är det drygt hälften av företagen inom taxi, lokalvård samt hårvård som instämmer i detta och cirka 40 procent inom skönhetsvård. Detta kan jämföras mot 4 procent inom bokföring och revision, och 15 procent inom detaljhandel.

Diagram 15. Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar

Andel som instämmer i procent



I tabell 6 framgår det att en låg andel företag anser att det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten, enbart 12 procent instämmer i detta. Även i detta påstående skiljer sig svaren mycket mellan branscherna, där exempelvis endast 9 procent av företagen i restaurangbranschen instämmer i detta jämfört med 30 procent i hårdvårdsbranschen. Endast 5 procent av företagen uppger att de personligen känner företagare som skattefuskar, en andel som halverats sedan 2018 (se tabell 6). Det är relativt få företagare inom samtliga branscher som instämmer i detta påstående. Företag inom taxibranschen instämmer i högst grad med 11 procent.

Tabell 6. Redovisning av påståenden kring ärlighet och fusk med skatt

Andel i procent

Redovisning av påstående	2018	2019	2020	2021	2022
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar					
Instämmer (4+5) ¹	21	22	18	16	15
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten					
Instämmer (4+5) ¹	17	19	17	14	12
Jag känner personligen företagare som skattefuskar					
Instämmer (4+5) ¹	10	8	7	6	5
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch					
Instämmer (4+5) ¹	11	12	10	9	8
Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna					
Instämmer (4+5) ¹	95	96	96	97	95
En minskad kontant användning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar					
Instämmer (4+5) ¹				66	63

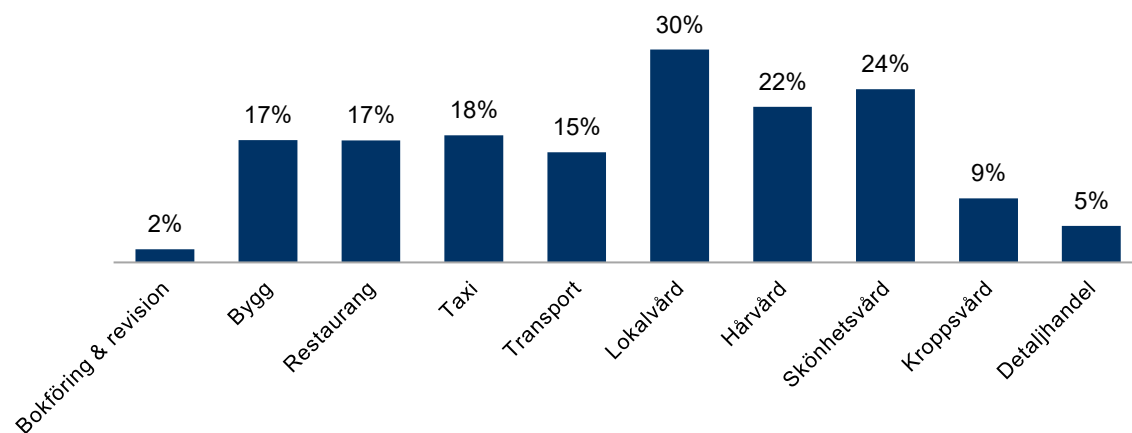
Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i Bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0–100.

Skatteverket granskar förekomst av oredovisad arbetskraft bland företag, främst inom branscher där det finns en stor andel inhyrd personal. Exempel på sådana branscher med kedjor av entreprenörer och underentreprenörer är bygg, städ och transport. Totalt 8 procent av företagen i 2022 års undersökning instämmer i att svarta löner förekommer i deras bransch. Som framgår i diagram 16 är instämmandegraden som störst inom lokalvård, och därefter skönhetsvård och hårvård.

Diagram 16. Svarta löner förekommer ofta i vår bransch

Andel som instämmer i procent



Privatpersoners och företags vilja att göra rätt är av grundläggande betydelse för ett väl fungerande samhälle. För att få en uppfattning kring företagens inställning till detta ingår påståendet ”Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna” i enkäten. Hela 95 procent av företagen instämmer i detta år 2022, se tabell 6. Alla branscherna i undersökningen är eniga i att känna en hög moralisk plikt att hålla sig till skattereglerna.

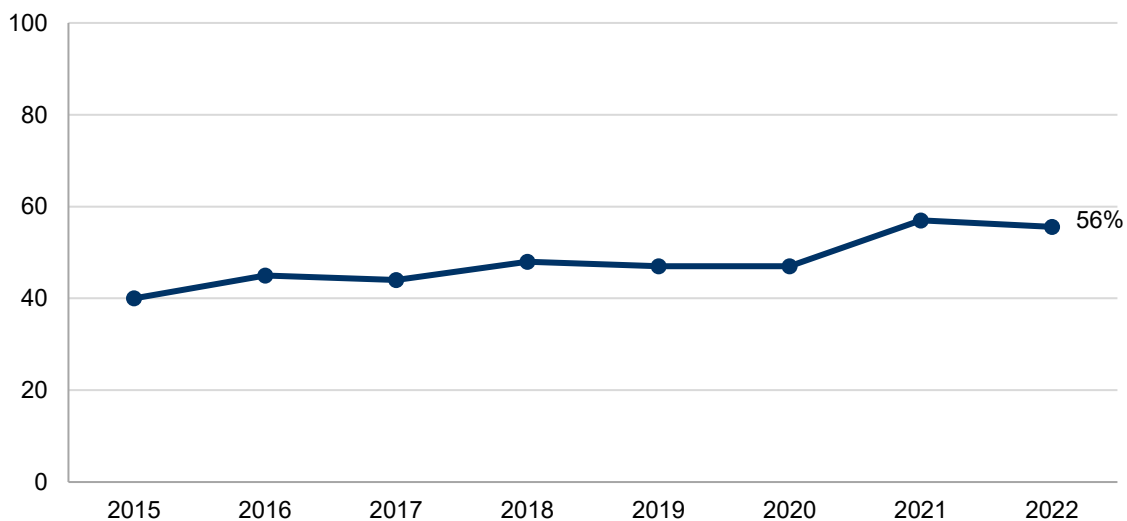
Skatteverket granskar bland annat företag som hanterar en hög andel kontanter. Syftet är att kontrollera om företagen redovisar och betalar skatt för alla sina intäkter. Det är därför av intresse att se hur företagen ställer sig till fusk med intäkter kopplat till kontantanvändning. Drygt två tredjedelar av företagen instämmer i att en minskad kontantanvändning i samhället bidrar till att fusk med intäkter minskar, se tabell 6. Det finns ingen statistiskt säkerställd förändring jämfört med 2021 års resultat.

5.2 Skatteverkets skattekontroll

Skatteverkets skattekontroll är ett viktigt verktyg som bidrar till viljan att göra rätt och även till minskad illojal konkurrens. Den uppfattade förmågan att bekämpa skattefusk är av betydelse för förtroendet för Skatteverket. Andelen företag som instämmer i påståendet att Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk bland företagen uppgår 2022 till 56 procent, vilket är i linje med föregående års undersökning. Som diagram 17 visar har andelen företag som instämmer i detta påstående ökat trendmässigt sedan 2015, då endast 40 procent av företagen instämde i påståendet.

Diagram 17. Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusk bland företagen

Andel som instämmer i procent



Cirka 70 procent av företagen anser att det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i deras bransch skattefusade. Som redovisas i tabell 7 instämmer 85 procent av företagen i påståendet ”Om ett företag i min bransch skattefuskar och upptäcks blir det allvarliga konsekvenser för företaget”. Det finns ingen statistiskt säkerställd förändring jämfört med 2021 och det är ett resultat som legat runt denna nivå sedan mätstarten 2018.

Tabell 7. Redovisning av påståenden kring Skatteverkets skattekontroll

Andel i procent

Redovisning av påstående	2018	2019	2020	2021	2022
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen					
Instämmer (4+5) ¹	48	47	47	57	56
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade					
Instämmer (4+5) ¹	64	69	66	69	71
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget					
Instämmer (4+5) ¹	82	84	81	84	85
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt					
Instämmer (4+5) ¹	89	89	91	90	90
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt					
Instämmer (4+5) ¹	57	63	65	71	72

Anm. Fullständiga resultat och fördelningar återfinns i Bilaga 2.

Not 1) Svarsalternativen som slagits ihop för att bilda skalan redovisas inom (). Kan anta värden mellan 0–100.

Det är viktigt att skattekontrollen är legitim och rättvis. Skatteverket ska också bemöta alla som kontrolleras med respekt. En majoritet av företagen, 90 procent, instämmer i att Skatteverket behandlat deras företag på ett rättvist sätt, ett resultat som legat på samma höga nivå sedan 2018. Knappt 20 procentenheter färre instämmer i att Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt. Andelen som instämmer i att Skatteverket behandlar alla företag rättvist har däremot ökat från 57 procent till 72 procent under perioden 2018–2022, vilket framgår i tabell 7.

6 Avslutning

Resultaten i Skatteverkets attitydundersökning används framförallt som underlag vid verksamhetsplanering och bedömning av verksamhetens resultat. Resultaten i 2022 års attitydundersökning till företag är i det stora hela i linje med 2021 års resultat. Förtroendet för Skatteverket är fortsatt högt bland företagen, med nästan 9 av 10 företag som instämmer i att de har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift.

Företagen som haft kontakt med Skatteverket är fortsatt positiva till det bemötande de fått, trots att det i 2022 års undersökning skett en negativ förändring i tre påståenden inom kontakt och bemötande. Instämmandegraden bland påståenden inom förutsättningar att göra rätt är fortsatt lägre jämfört med påståenden inom kontakt och bemötande, exempelvis i påståenden gällande hur enkelt det är med skatteregler för företag. Skatteverket arbetar kontinuerligt med att underlätta för våra kunder, och Attitydundersökningen kan även användas för att hitta förbättringspotential i verksamheten. I 2022 års enkät tillkom två frågor om redovisning av skatter som visar att företagen har en positiv inställning till att kunna redovisa sina skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram eller affärssystem.

Generellt sett är det en låg andel företag som instämmer i påståendena kopplade till kännedom om och möjligheter till fusk med skatt, men som redovisas i rapporten finns det stora variationer bland branscherna. Företagen instämmer i hög grad i att Skatteverket har behandlat dem rättvist och tror att det blir allvarliga konsekvenser om man blir upptäckt för skattefusk.

Bilaga 1 Metodbilaga – Skatteverkets årliga attitydundersökningar

Undersökningsdesign

Population

Företag

Intressepopulation är alla verksamma företag i Sverige. Målpopulationen omfattar företag som har registrerat sin verksamhet under undersökningsåret (t) eller året dessförinnan (t-1) eller som påvisar en icke försumbar aktivitet två år före undersökningsåret (t-2). Därmed avgränsas målpopulationen till företag som uppfyller följande villkor:

1. Företaget är ett aktie-, handels-/kommanditbolag eller enskild näringsidkare.
2. Företaget är registrerat för F-skatt, arbetsgivaravgift och/eller moms.
3. Företaget har en SNI-kod mellan 01110 och 99000.
4. Företaget hade en omsättning på minst 50 000 kronor år t-2 eller var nyregistrerat för F-skatt och/eller moms under åren t-1 eller t.

Rampopulationen utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister och som uppfyller ovan villkor.

Privatpersoner

Intressepopulation är alla folkbokförda privatpersoner i Sverige som är mellan 18 och 79 år under undersökningsåret. Målpopulationen utgörs av privatpersoner som är folkbokförda i Sverige och finns registrerade i Statens personadressregister. Rampopulationen utgörs av Statens Person-och Adressregister (SPAR) och baseras på en ögonblicksbild av registret i augusti månad för undersökningsåret. Målpopulationen täcker in intressepopulationen.

Urval

Företag

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval (STOSU) av företag dras från rampopulationen som utgörs av företag som finns i SCB:s företagsregister. I tabell 1 redovisas vilka branscher som ingår i varje stratum samt antalet företag i rampopulation respektive urval för varje stratum.

Tabell 8. Stratumindelning

Stratum	Bransch	SNI-kod	Antal företag i ram	Antal företag i urval
1	Bokförings- och revisionsbyråer	69200 - 69299	14 155	500
2	Bygg	41000 - 43999	78 608	500
3	Restaurang	56100 - 56399	20 743	500
4	Taxi	49320	7 310	500
5	Väg-, godstransport och flyttjänster	49410 - 49420	11 521	500
6	Lokalvård	81210	6 650	500
7	Hårvård	96021	12 936	500
8	Skönhetsvård	96022	5 044	500
9	Kroppsvård	96040	5 680	500
10	Detaljhandel	47100 - 47999	33 634	1 000
11	Övriga branscher	01110 - 99000 exkl. ovan koder	395 913	2 000
Totalt			592 194	7 500

Privatpersoner

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) dras ur rampopulationen som utgörs av Statens Person-och Adressregister (SPAR) och där urvalsobjekten utgörs av privatpersoner. Urvalsstorleken är 3 000 privatpersoner. Populationstotalerna hämtas från SCBs webbplats.

Undersökningens genomförande

Datainsamling

Datainsamlingen sker med hjälp av postala enkäter med möjlighet att svara via en webbenkät. Grundutskicket består av en enkät, ett följebrev samt ett svarskuvert. Datainsamlingen genomförs under cirka två månader, från slutet av augusti till början av november, av insamlingsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Webbenkäten är möjlig att besvara på svenska, engelska och arabiska. Den postala enkäten på svenska återfinns i avsnittet Frågeformulär i denna bilaga.

Bortfallsuppföljning

Indikator gör fyra bortfallsuppföljningar:

- Påminnelse 1 består av ett brev med bifogad inloggningskod till webbenkät.
- Påminnelse 2 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.
- Påminnelse 3 består av ett följebrev samt en ny enkät.
- Påminnelse 4 består av ett SMS till deltagare med registrerat telefonnummer.

Bearbetning och granskning

Besvarade postala enkäter registreras via skanning och i vissa fall behöver enkätsvaren verifieras. Indikator använder det ledande programmet på marknaden för både skanning och verifiering.

Skatteverket granskar datamaterialet och gör vissa databearbetningar. Granskningen avser främst ett säkerställande av att all nödvändig information levererats från undersökningsföretaget samt en allmän genomgång av de siffror som levererats. Databearbetningen avser de frågor och påståenden som är förenade med villkor. Till exempel, om en respondent besvarat frågan ”Har bemötandet från Skatteverkets tjänstemän varit bra?” utan att först svara ja på frågan ”Har du varit i kontakt med Skatteverket...”, raderas svaret.

Resultatredovisning

Enkäterna innehåller ett antal påståenden med en femgradig svarsskala där:

1. Instämmer inte alls,
2. Instämmer inte helt,
3. Varken eller,
4. Instämmer delvis,
5. Instämmer helt,

Resultatet för varje påstående presenteras i form av dels svarsandelar och dels ett medelvärde. Svarsandelarna är andelen svarande som valt respektive svarsalternativ. Medelvärdet för ett påstående beräknas som medelvärdet av de svarandes valda svarsalternativ.

För att göra resultaten mer lättöverskådliga i tabeller och diagram har svarsalternativen lagts samman enligt följande:

- svarsalternativ 4 och 5: instämmer,
- svarsalternativ 1 och 2: instämmer ej,
- svarsalternativ 3: varken eller.

För alla påståenden ges även möjligheten att svara ”ingen uppfattning”. För att förtydliga trendmönstret bland de som uttryckt en uppfattning är andelarna ”instämmer”, ”varken eller” och ”instämmer ej” redovisade som andelar utav de som svarat på den femgradiga skalan, det vill säga exklusive de som svarat ”ingen uppfattning”.

Skattningsförfarande

Principer och antaganden

Skattningsförfarandet utgår från undersökningens design och bortfallskompensation sker med rak uppräknings, vilket innebär att man skattar som om de svarande utgjorde det ursprungliga urvalet.

Företag

Viktning har skett genom att antalet svarande per stratum ställts i relation till det totala antalet företag per stratum i målpopulationen. Ingen viktning har skett med avseende på variabler utöver stratifieringen.

Privatpersoner

Viktning har skett genom att antalet svarande per ålder och kön ställts i relation till fördelningen av ålder och kön i målpopulationen.

Skattningsförfarande för målstorheter

Företag

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för företag är att skatta andelar. En andel är ett medelvärde av en indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj} y_{hj}^{(k)}$$

$$W = \sum_{h=1}^H \sum_{j \in S_h} w_{hj}$$

där w är designvikten för företag j i stratum h och y är en indikatorvariabel som antar värdet 1 om företag j i stratum h svarat kategori k och 0 annars.

Privatpersoner

Utgångspunkten för skattningsförfarandet i attitydundersökningen för privatpersoner är att skatta andelar och eftersom hjälpinformation används för att reducera bortfallsfelet så kommer en kalibreringsestimator att användas. En andel är ett medelvärde av indikator och skattas av

$$\hat{p}_y = \frac{1}{W} \sum_{j=1}^n w_j y_j^{(k)}$$

$$W = \sum_{j=1}^n w_j$$

där w är den kalibrerade vikten för privatperson j och y är en indikator variabel som antar värdet 1 om privatperson j svarat kategori k och 0 annars.

Vikten w är kalibrerad mot hjälpvariabel x där populationstotalerna är kända det vill säga $\sum_s w_j x_j = t_x$ där t är totalen för variabel x . Den kalibrerade vikten fås genom att minimera följande

$$\sum_s \frac{(w_j - d_j)^2}{d_k q_1}$$

med restriktion $\sum_s w_j x_j = t_x$. d är designvikten som ges av $\frac{N}{n_r}$ där r är antalet som svarat och N är ramtotalen.

Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Osäkerheten beror på att undersökningen är baserad på ett urval. Osäkerhetstalen redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall.

Tillförlitlighet

Tillförlitligheten i resultaten påverkas av ett antal källor. Av de osäkerhetskällorna som nämns nedan görs enbart beräkningar av storleken på urvalsfelet.

Urvalsfelet beräknas med hjälp av standardavvikelser och redovisas i form av ett konfidensintervall i tabeller. Bortfall av privatpersoner i urvalet kan ge upphov till slumpmässiga och systematiska fel. Kalibrerade vikter tas fram för att kompensera för dessa fel.

Urval

Det slumpmässiga urvalsfelet redovisas i form av ett 95-procentigt konfidensintervall, det vill säga ett intervall som med 95-procents sannolikhet innehåller det sanna värdet (förutsatt att systematiska fel inte föreligger).

Ramtäckning

Ramen för attitydundersökningen utgår från en ögonblicksbild av SCB:s företagsregister/Statens personadressregister. Täckningsbrister i företagsurvalet kan finnas på grund av att företag är inaktiva, har gått i konkurs eller har fusionerats och att detta inte har registrerats i SCBs företagsregister. Vissa täckningsbrister i personurvalet kan uppstå då det kan finnas privatpersoner som är folkbokförda men som inte längre finns i Sverige (det kan handla om dödsfall eller utvandring). Det kan också finnas personer som finns i Sverige men som ännu inte hunnit bli folkbokförda.

Någon uppskattning av respektive täckningsfel görs inte i dagsläget, men felet antas vara förhållandevis litet. Skattningsförfarandet justerar inte för täckningsbrister.

Mätning

Mätfel kan ha flera källor. Ett fel kan vara ett minnesfel där företaget tror sig ha haft kontakt med Skatteverket utan att de facto ha haft det. Det kan också hända att en fråga är formulerad på ett sådant sätt att den inte fångar in det den är avsedd att mäta, ett så kallat validitetsfel. Inga utredningar kring eventuella mätfel har gjorts.

Bortfall

Bortfall av svarande i urvalet kan ge upphov till såväl slumpmässiga som systematiska fel.

Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå genom felaktig programkod eller felaktig inläsning. För att minska risken för bearbetningsfel användes tydliga arbetsbeskrivningar och checklistor samt rutiner för granskning av programkoden.

Jämförbarhet och sammanvändbarhet

Jämförbarhet över tid

Attitydundersökningarna genomfördes första gången 2010 och från 2010 till 2015 skedde datainsamlingen med telefonintervjuer. Från och med 2016 sker insamlingen med hjälp av

pappers- och webbenkäter. Genom åren har olika frågor och påståenden i enkäterna lagts till och plockats bort.

2015 höjdes åldern för att ingå i rampopulationen till privatpersonsundersökningen från 74 år till 79 år.

Från och med 2020 görs stratifiering av företagsurvalet på bransch.

Jämförbarhet mellan grupper

Uppgifter från svar och register används för att bilda olika redovisningsgrupper. I regel kan statistiken jämföras mellan grupper, emellertid bör jämförelser mellan grupper med få observationer göras med viss försiktighet.

Allmänna uppgifter

Sekretess och personuppgiftsbehandling

Insamlingsföretaget Indikator aidentifierar uppgifterna innan materialet kommer Skatteverket tillhanda. Kodnyckeln kastas, vilket innebär att uppgifterna inte kan kopplas till en levande person/företag. Detta innebär att materialet inte kan ses som personuppgifter och därmed inte omfattas av Dataskyddsförordningen. Rådatamaterialet kommer inte att spridas utanför Skatteverket.

Bevarande och gallring

Några föreskrifter eller beslut om gallring för undersökningen finns inte.

Uppgiftsskyldighet

Någon uppgiftsskyldighet föreligger inte.

Frågeformulär

Företag

9759165428



Årlig företagsundersökning 2022

Så här fyller du i formuläret

Frågorna besvaras genom att sätta ett kryss i en ruta . Om du skulle råka sätta ett kryss i fel ruta, fyll i rutan helt och sätt därefter ett nytt kryss i rätt ruta.

I enkäten förekommer påståenden där du tar ställning till i vilken utsträckning du instämmer på en skala mellan 1 till 5 där 1 = Instämmer inte alls och 5 = Instämmer helt. Om du inte kan besvara påståendet välj svarsalternativet Ingen uppfattning.

TYP AV FÖRSÄLJNING OCH BETALNINGSSÄTT

1. Hur stor andel av företagets försäljning sker via internet?

- Ingen eller nästan ingen försäljning via internet
- Ca 25 %
- Ca 50 %
- Ca 75 %
- All eller nästan all försäljning via internet

2. Hur vanligt är det att företagets kunder använder följande betalningssätt?

	Inte vanligt	Ganska vanligt	Mycket vanligt	Ej möjligt betalningssätt	Ingen uppfattning
a) Kontanter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kortbetalning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Swish	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Betalning via tredje part (t.ex. Klarna, Trustly eller Paypal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Kryptotillgångar (t.ex. kryptovalutor eller NFT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KONTAKT OCH BEMÖTANDE

3. Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?

- Ja → Gå till fråga 4
- Nej → Gå till fråga 5 om "Skatteverkets webbplats" på nästa sida

4. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bemötandet från Skatteverket har varit bra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Skatteverket lyssnar på mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKETS WEBBPLATS
5. Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?

- Ja → Gå till fråga 6
- Nej → Gå till fråga 7 om "Förutsättningar att göra rätt"

6. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen, t.ex. att deklarerera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRUTSÄTTNINGAR ATT GÖRA RÄTT
7. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?

- Ja
 Nej
 Jag sköter inte min bokföring själv

9. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påstående.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ÄRLIGHET OCH FUSK MED SKATT
10. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Jag känner personligen företagare som skattefuskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Svarta löner förekommer ofta i vår bransch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En minskad kontant användning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Anta att ett företag i din bransch vill fuska med intäkter, hur troligt är det att de fuskar med följande betalningssätt?

	Inte troligt	Ganska troligt	Mycket troligt	Ingen uppfattning
a) Kontanter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kortbetalning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Swish	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Betalning via tredje part (t.ex. Klarna, Trustly eller Paypal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Kryptotillgångar (t.ex. kryptovalutor eller NFT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SKATTEVERKET'S KONTROLL
12. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.

	Instämmer inte alls				Instämmer helt	Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5	
a) Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuscade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

FÖRTROENDE**13. Ta ställning till i vilken utsträckning du instämmer i följande påståenden.**

	Instämmer inte alls				Instämmer helt		Ingen uppfattning
	1	2	3	4	5		
a) Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

14. Vilka betydelser har följande källor haft för ditt förtroende för Skatteverket?

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Stor betydelse	Ingen uppfattning
a) Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intryck från andra företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Intryck från vänner och familj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Media/press	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Sociala medier (t.ex bloggar och forum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Erfarenhet av andra myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Har du förlorat ditt svarskuvert?
Skicka enkäten portofritt till:
FRISVAR
Institutet för kvalitetsindikatorer
204 65 081
400 99 GÖTEBORG

Tack för din medverkan!

Bilaga 2 Resultattabeller företag

Innehåll

Resultat företag, totalt

Resultat företag, uppdelat på bransch

Producent

ESA – Analysenheten, Statistiksektionen

Kontaktpersoner:

Jenny Persson jenny.l.persson@skatteverket.se

Unn Lindholm unn.lindholm@skatteverket.se

Result företag

Källa: Skatteverkets årliga attitydundersökningar 2018 - 2022

Undersökningarna genomfördes med postala enkäter med möjlighet att svara via webb.

Förklaringar:

* = Skillnaden mellan resultatet 2021 och 2022 är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$).

Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärden.

¹ = År 2018-2021 besvarades frågan av samtliga företag, år 2022 besvarades frågan endast av företag som haft personlig kontakt

² = I 2022 års enkät formulerades påståendet om och "Skatteverkets tjänstemän" byttes ut mot "Skatteverket".

	2018	2019	2020	2021	2022	Statistisk signifikans
Urvalsstorlek	4000	2500	7500	7500	7500	
Svarsfrekvens	49%	55%	51%	49%	48%	
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?						
Ja	55%	52%	46%	42%	39%	
Nej	45%	48%	54%	58%	61%	
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket¹ (Bas: de som haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	52%	57%	61%	58%	62%	
Varken eller (3)	27%	25%	26%	24%	25%	
Instämmer ej (1+2)	21%	19%	13%	17%	14%	
Medelvärde	3,45	3,57	3,71	3,64	3,71	
Andel utan uppfattning	15%	17%	16%	18%	2%	
Bemötandet från Skatteverket har varit bra (Bas: de som haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	84%	
Varken eller (3)	12%	
Instämmer ej (1+2)	4%	
Medelvärde	4,27	
Andel utan uppfattning	2%	
Skatteverket lyssnar på mig² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	84%	84%	85%	85%	79%	
Varken eller (3)	10%	11%	11%	11%	14%	
Instämmer ej (1+2)	6%	5%	3%	4%	6%	
Medelvärde	4,3	4,31	4,38	4,35	4,16 *	
Andel utan uppfattning	6%	6%	6%	6%	5%	
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	73%	73%	78%	79%	73%	
Varken eller (3)	17%	18%	15%	15%	19%	
Instämmer ej (1+2)	9%	9%	7%	6%	9%	
Medelvärde	4,02	4,03	4,15	4,18	4,02 *	
Andel utan uppfattning	7%	7%	8%	8%	5%	
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	82%	86%	88%	88%	85%	
Varken eller (3)	12%	9%	8%	7%	9%	
Instämmer ej (1+2)	6%	5%	4%	5%	5%	
Medelvärde	4,34	4,41	4,48	4,45	4,38	
Andel utan uppfattning	9%	9%	7%	8%	6%	
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	.	73%	78%	76%	74%	
Varken eller (3)	.	17%	16%	17%	18%	
Instämmer ej (1+2)	.	10%	6%	7%	8%	
Medelvärde	.	4,04	4,14	4,13	4,01 *	
Andel utan uppfattning	.	5%	7%	6%	4%	
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta² (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	80%	83%	86%	86%	83%	
Varken eller (3)	11%	9%	9%	9%	11%	
Instämmer ej (1+2)	9%	8%	6%	4%	6%	
Medelvärde	4,24	4,32	4,4	4,41	4,33	
Andel utan uppfattning	6%	3%	3%	3%	2%	

	2018	2019	2020	2021	2022	Statistisk signifikans
Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?						
Ja	82%	82%	82%	85%	84%	
Nej	18%	18%	18%	15%	16%	
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	61%	62%	66%	67%	65%	
Varken eller (3)	26%	27%	25%	25%	27%	
Instämmer ej (1+2)	12%	12%	9%	9%	8%	
Medelvärde	3,71	3,72	3,85	3,84	3,84	
Andel utan uppfattning	1%	0%	1%	1%	1%	
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	70%	68%	72%	72%	72%	
Varken eller (3)	20%	22%	20%	20%	21%	
Instämmer ej (1+2)	10%	10%	8%	8%	8%	
Medelvärde	3,90	3,88	3,98	4,00	3,96	
Andel utan uppfattning	1%	1%	1%	1%	2%	
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	77%	75%	77%	80%	80%	
Varken eller (3)	16%	17%	16%	15%	14%	
Instämmer ej (1+2)	7%	8%	7%	5%	5%	
Medelvärde	4,10	4,04	4,12	4,18	4,22	
Andel utan uppfattning	12%	12%	12%	10%	9%	
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)						
Instämmer (4+5)	79%	81%	84%	87%	85%	
Varken eller (3)	14%	14%	12%	10%	12%	
Instämmer ej (1+2)	7%	5%	4%	3%	3%	
Medelvärde	4,16	4,23	4,32	4,37	4,35	
Andel utan uppfattning	4%	4%	3%	3%	2%	
Det är enkelt för företaget att lämna uppgifter om olika skatter						
Instämmer (4+5)	71%	71%	76%	75%	74%	
Varken eller (3)	20%	21%	18%	19%	21%	
Instämmer ej (1+2)	9%	8%	6%	6%	6%	
Medelvärde	3,92	3,93	4,08	4,07	4,05	
Andel utan uppfattning	17%	18%	21%	19%	18%	
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag						
Instämmer (4+5)	.	48%	53%	55%	52%	
Varken eller (3)	.	32%	29%	29%	32%	
Instämmer ej (1+2)	.	20%	17%	17%	16%	
Medelvärde	.	3,40	3,54	3,57	3,57	
Andel utan uppfattning	.	14%	14%	14%	13%	
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag						
Instämmer (4+5)	.	60%	64%	65%	64%	
Varken eller (3)	.	25%	25%	25%	26%	
Instämmer ej (1+2)	.	15%	11%	10%	10%	
Medelvärde	.	3,67	3,81	3,84	3,83	
Andel utan uppfattning	.	15%	14%	14%	13%	
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga						
Instämmer (4+5)	51%	50%	54%	54%	57%	
Varken eller (3)	26%	27%	27%	28%	25%	
Instämmer ej (1+2)	23%	23%	19%	19%	18%	
Medelvärde	3,38	3,4	3,51	3,52	3,58	
Andel utan uppfattning	13%	14%	14%	13%	13%	

	2018	2019	2020	2021	2022	Statistisk signifikans
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag						
Instämmer (4+5)	59%	60%	64%	64%	65%	
Varken eller (3)	26%	28%	26%	27%	24%	
Instämmer ej (1+2)	15%	13%	10%	9%	11%	
Medelvärde	3,64	3,7	3,82	3,83	3,83	
Andel utan uppfattning	14%	14%	13%	14%	12%	
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för företag inom branschen som skattefuskar						
Ja	55%	
Nej	10%	
Jag sköter inte min bokföring själv	35%	
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt						
Instämmer (4+5)	63%	
Varken eller (3)	16%	
Instämmer ej (1+2)	21%	
Medelvärde	3,74998	
Andel utan uppfattning	33%	
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för konkurrens från företag inom branschen som skattefuskar						
Instämmer (4+5)	21%	22%	18%	16%	15%	
Varken eller (3)	13%	14%	13%	10%	10%	
Instämmer ej (1+2)	67%	64%	69%	74%	76%	
Medelvärde	2,15	2,25	2,06	1,89	1,86	
Andel utan uppfattning	30%	32%	34%	35%	36%	
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten						
Instämmer (4+5)	17%	19%	17%	14%	12%	
Varken eller (3)	20%	19%	21%	17%	16%	
Instämmer ej (1+2)	64%	62%	61%	69%	71%	
Medelvärde	2,26	2,28	2,27	2,06	1,99	
Andel utan uppfattning	31%	32%	37%	37%	35%	
Jag känner personligen företagare som skattefuskar						
Instämmer (4+5)	10%	8%	7%	6%	5%	
Varken eller (3)	5%	5%	5%	4%	3%	
Instämmer ej (1+2)	85%	87%	88%	91%	92%	
Medelvärde	1,56	1,49	1,45	1,36	1,33	
Andel utan uppfattning	19%	23%	23%	24%	24%	
Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna						
Instämmer (4+5)	95%	96%	96%	97%	95%	
Varken eller (3)	3%	2%	2%	2%	2%	
Instämmer ej (1+2)	3%	2%	2%	2%	2%	
Medelvärde	4,73	4,78	4,78	4,79	4,76	
Andel utan uppfattning	2%	3%	3%	2%	3%	
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch						
Instämmer (4+5)	11%	12%	10%	9%	8%	
Varken eller (3)	10%	9%	9%	7%	9%	
Instämmer ej (1+2)	79%	79%	82%	84%	83%	
Medelvärde	1,71	1,73	1,64	1,56	1,58	
Andel utan uppfattning	30%	33%	31%	33%	36%	
En minskad kontant användning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar						
Instämmer (4+5)	.	.	.	66%	63%	
Varken eller (3)	.	.	.	15%	17%	
Instämmer ej (1+2)	.	.	.	19%	20%	
Medelvärde	.	.	.	3,79	3,72	
Andel utan uppfattning	.	.	.	28%	28%	

	2018	2019	2020	2021	2022	Statistisk signifikans
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen						
Instämmer (4+5)	48%	47%	47%	57%	56%	
Varken eller (3)	32%	33%	34%	29%	30%	
Instämmer ej (1+2)	21%	20%	19%	14%	14%	
Medelvärde	3,36	3,41	3,42	3,64	3,63	
Andel utan uppfattning	43%	46%	49%	46%	46%	
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt						
Instämmer (4+5)	53%	89%	91%	90%	90%	
Varken eller (3)	22%	7%	7%	7%	6%	
Instämmer ej (1+2)	24%	4%	2%	3%	4%	
Medelvärde	3,43	4,51	4,58	4,55	4,57	
Andel utan uppfattning	34%	12%	11%	10%	9%	
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt						
Instämmer (4+5)	57%	63%	65%	71%	72%	
Varken eller (3)	22%	22%	20%	18%	15%	
Instämmer ej (1+2)	22%	15%	14%	11%	12%	
Medelvärde	3,52	3,76	3,8	3,94	3,98	
Andel utan uppfattning	42%	49%	51%	47%	46%	
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuslade						
Instämmer (4+5)	64%	69%	66%	69%	71%	
Varken eller (3)	20%	17%	22%	19%	18%	
Instämmer ej (1+2)	16%	14%	12%	12%	11%	
Medelvärde	3,76	3,87	3,88	3,90	3,98	
Andel utan uppfattning	33%	38%	38%	36%	36%	
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget						
Instämmer (4+5)	82%	84%	81%	84%	85%	
Varken eller (3)	10%	10%	11%	10%	10%	
Instämmer ej (1+2)	7%	6%	7%	6%	5%	
Medelvärde	4,31	4,38	4,31	4,36	4,39	
Andel utan uppfattning	40%	42%	41%	41%	38%	
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift						
Instämmer (4+5)	78%	82%	86%	87%	87%	
Varken eller (3)	16%	13%	11%	10%	10%	
Instämmer ej (1+2)	6%	5%	3%	3%	3%	
Medelvärde	4,11	4,24	4,34	4,36	4,39	
Andel utan uppfattning	5%	5%	4%	4%	4%	
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet						
Instämmer (4+5)	56%	59%	66%	66%	68%	
Varken eller (3)	29%	26%	23%	21%	23%	
Instämmer ej (1+2)	15%	15%	11%	13%	10%	
Medelvärde	3,59	3,66	3,84	3,83	3,91 *	
Andel utan uppfattning	4%	4%	3%	3%	4%	
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket						
Instämmer (4+5)	81%	84%	88%	87%	87%	
Varken eller (3)	13%	12%	9%	10%	10%	
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	3%	3%	3%	
Medelvärde	4,24	4,32	4,43	4,39	4,43	
Andel utan uppfattning	5%	6%	5%	4%	5%	
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag						
Instämmer (4+5)	84%	88%	91%	90%	90%	
Varken eller (3)	12%	9%	7%	8%	8%	
Instämmer ej (1+2)	4%	3%	2%	3%	2%	
Medelvärde	4,34	4,41	4,52	4,48	4,51	
Andel utan uppfattning	5%	7%	5%	4%	5%	

	2018	2019	2020	2021	2022	Statistisk signifikans
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket						
Stor betydelse	84%	83%	85%	83%	87%	
Liten betydelse	15%	15%	13%	14%	11%	
Ingen betydelse	1%	2%	2%	3%	2%	
Andel utan uppfattning	14%	13%	13%	12%	14%	
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag						
Stor betydelse	25%	24%	29%	28%	27%	
Liten betydelse	52%	55%	49%	48%	48%	
Ingen betydelse	23%	21%	22%	24%	25%	
Andel utan uppfattning	31%	30%	31%	31%	34%	
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj						
Stor betydelse	29%	29%	31%	29%	31%	
Liten betydelse	46%	48%	45%	44%	44%	
Ingen betydelse	25%	23%	23%	26%	25%	
Andel utan uppfattning	25%	24%	25%	26%	29%	
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press						
Stor betydelse	20%	20%	23%	21%	20%	
Liten betydelse	53%	54%	49%	48%	50%	
Ingen betydelse	27%	26%	28%	31%	31%	
Andel utan uppfattning	25%	23%	24%	26%	32%	
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier (t.ex bloggar och forum)						
Stor betydelse	9%	10%	13%	11%	10%	
Liten betydelse	37%	37%	37%	35%	33%	
Ingen betydelse	54%	54%	49%	54%	57%	
Andel utan uppfattning	31%	29%	30%	33%	37%	
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter						
Stor betydelse	30%	26%	34%	32%	33%	
Liten betydelse	49%	50%	45%	46%	42%	
Ingen betydelse	20%	23%	21%	22%	25%	
Andel utan uppfattning	26%	25%	27%	28%	32%	

Resultat företag, uppdelat på bransch

Källa: Skatteverkets årliga attitydundersökningar 2022.

Undersökningarna genomfördes med postala enkäter med möjlighet att svara via webb.

Förklaringar:

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k = Skillnaden mellan resultatet för den specifika branschen och den/de andra branschen/branscherna är statistiskt säkerställd ($p < 0,05$).

Exempelvis, om medelvärdet för A följs av bokstav b indikerar detta på att det finns en signifikant skillnad mellan branschen Bokföring- och revisionsbyråer (A) och branschen Bygg (B).

Statistiska tester av aktuella trender har genomförts på medelvärdet.

A = Bokförings- och revisionsbyråer

B = Bygg

C = Restaurang

D = Taxi

E = Vägtransport, godstrafik och flyttjänster

F = Lokalvård

G = Hjärvård

H = Skönhetsvård

I = Kroppsvård

J = Detaljhandel

K = Övriga branscher

Bransch	2022										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Urvalsstorlek	500	500	500	500	500	500	500	500	500	1000	2000
Svarsfrekvens	66%	53%	40%	44%	49%	49%	39%	33%	53%	46%	49%
Har du haft kontakt med Skatteverket via telefon, brev, e-post eller personligt möte under de senaste 12 månaderna?											
Ja	74%	46%	39%	42%	21%	51%	28%	31%	27%	34%	37%
Nej	26%	54%	61%	58%	79%	49%	72%	69%	73%	66%	63%
Det är enkelt att komma i kontakt med Skatteverket											
Instämmer (4+5)	48%	59%	62%	64%	63%	67%	58%	54%	70%	65%	63%
Varken eller (3)	29%	32%	21%	21%	25%	24%	28%	27%	15%	21%	23%
Instämmer ej (1+2)	22%	9%	17%	14%	12%	9%	14%	19%	15%	13%	14%
Medelvärde	3.34	3.76a	3.75a	3.87a	3.82a	3.92a	3.70	3.56	3.77a	3.83a	3.70a
Andel utan uppfattning	0%	3%	0%	2%	0%	2%	6%	4%	4%	4%	2%
Bemötandet från Skatteverket har varit bra											
Instämmer (4+5)	84%	87%	79%	84%	76%	90%	79%	76%	88%	82%	84%
Varken eller (3)	12%	10%	12%	13%	22%	8%	17%	4%	4%	13%	12%
Instämmer ej (1+2)	5%	3%	9%	3%	2%	2%	4%	20%	7%	5%	4%
Medelvärde	4.26	4.34h	4.12	4.34	4.31	4.45achk	4.31	3.92	4.36	4.27	4.26
Andel utan uppfattning	0%	3%	0%	2%	0%	2%	2%	2%	3%	3%	2%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Skatteverket lyssnar på mig (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	77%	83%	77%	78%	72%	88%	84%	73%	83%	81%	78%
Varken eller (3)	17%	12%	18%	17%	19%	9%	14%	8%	8%	12%	15%
Instämmer ej (1+2)	6%	5%	5%	5%	9%	3%	2%	19%	10%	7%	7%
Medelvärde	4.14	4.24	4.14	4.21	4.09	4.43acehk	4.35	3.92	4.22	4.22	4.13
Andel utan uppfattning	5%	6%	3%	7%	8%	5%	2%	4%	9%	7%	5%
Skatteverket talar om hur jag kan lösa mina problem (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	68%	80%	78%	77%	65%	86%	84%	65%	83%	76%	70%
Varken eller (3)	21%	12%	15%	15%	27%	9%	14%	14%	8%	16%	21%
Instämmer ej (1+2)	11%	8%	7%	7%	8%	4%	2%	20%	9%	8%	9%
Medelvärde	3.87	4.21ahk	4.08	4.15a	3.94	4.40acehjk	4.33ahk	3.78	4.20a	4.14a	3.95
Andel utan uppfattning	3%	7%	4%	3%	6%	4%	4%	2%	6%	6%	8%
Skatteverket utgår från att jag vill göra rätt (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	86%	87%	82%	74%	79%	89%	90%	80%	89%	91%	85%
Varken eller (3)	8%	9%	11%	20%	13%	7%	8%	9%	5%	5%	9%
Instämmer ej (1+2)	6%	4%	7%	6%	8%	4%	2%	11%	6%	3%	6%
Medelvärde	4.39	4.45	4.27	4.24	4.29	4.54d	4.57d	4.24	4.48	4.50	4.35
Andel utan uppfattning	6%	7%	3%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	6%	7%
Skatteverket kommunicerar på ett sätt som är anpassat efter mina behov (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	77%	75%	70%	73%	67%	84%	79%	64%	78%	75%	73%
Varken eller (3)	17%	17%	19%	20%	22%	13%	17%	19%	9%	21%	18%
Instämmer ej (1+2)	6%	8%	11%	7%	10%	3%	4%	17%	12%	5%	9%
Medelvärde	4.06	4.09	3.96	4.10	3.88	4.36abcehjk	4.21	3.77	4.15	4.10	3.97
Andel utan uppfattning	3%	5%	4%	6%	4%	2%	0%	6%	6%	4%	5%
Jag litar på att de svar jag får från Skatteverket är korrekta (Bas: haft personlig kontakt under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	71%	84%	85%	84%	80%	88%	94%	80%	90%	88%	83%
Varken eller (3)	16%	12%	9%	11%	8%	6%	6%	6%	4%	7%	11%
Instämmer ej (1+2)	12%	4%	5%	6%	12%	6%	0%	14%	6%	5%	6%
Medelvärde	3.98	4.41a	4.35a	4.39a	4.27	4.59ahk	4.71abcdehjk	4.14	4.49a	4.44a	4.31a
Andel utan uppfattning	0%	3%	1%	3%	0%	2%	2%	2%	3%	3%	2%
Har du besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna?											
Ja	98%	85%	74%	78%	75%	88%	70%	87%	82%	82%	84%
Nej	2%	15%	26%	22%	25%	12%	30%	13%	18%	18%	16%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Det är enkelt att hitta på Skatteverkets webbplats (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	62%	66%	68%	72%	64%	78%	71%	60%	70%	65%	65%
Varken eller (3)	26%	29%	21%	14%	26%	16%	17%	29%	22%	27%	27%
Instämmer ej (1+2)	12%	5%	11%	13%	10%	6%	12%	12%	8%	8%	8%
Medelvärde	3.71	3.90a	3.98a	4.05aehk	3.78	4.22abcehijk	4.01ah	3.73	3.92a	3.86	3.81
Andel utan uppfattning	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Informationen på webbplatsen var tillräcklig för att lösa mina ärenden (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	65%	72%	68%	73%	72%	80%	74%	68%	78%	71%	72%
Varken eller (3)	25%	20%	24%	19%	21%	14%	20%	19%	17%	21%	21%
Instämmer ej (1+2)	10%	8%	8%	8%	7%	6%	6%	14%	4%	8%	8%
Medelvärde	3.80	3.99a	3.97	4.03a	3.94	4.19abcehijk	4.15ahk	3.84	4.19abcehijk	3.96a	3.95a
Andel utan uppfattning	0%	1%	0%	1%	2%	1%	3%	1%	3%	2%	2%
Det är enkelt att använda e-tjänster på webbplatsen (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	84%	80%	78%	73%	82%	88%	83%	75%	79%	82%	80%
Varken eller (3)	11%	16%	17%	18%	13%	10%	12%	12%	17%	14%	14%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	5%	9%	5%	2%	4%	13%	4%	4%	5%
Medelvärde	4.33dh	4.20	4.28	4.09	4.25	4.49abcdehijk	4.31h	4.03	4.27	4.24	4.22
Andel utan uppfattning	2%	14%	4%	4%	9%	6%	14%	12%	17%	10%	9%
Skatteverkets e-tjänster har fungerat när jag har behövt använda dem (Bas: besökt Skatteverkets webbplats under de senaste 12 månaderna)											
Instämmer (4+5)	81%	82%	82%	83%	84%	85%	88%	74%	85%	82%	86%
Varken eller (3)	13%	13%	17%	14%	13%	12%	10%	19%	13%	14%	11%
Instämmer ej (1+2)	5%	5%	1%	3%	3%	3%	2%	7%	3%	4%	3%
Medelvärde	4.19	4.26	4.34h	4.34h	4.33h	4.38ah	4.48abhj	4.10	4.40ah	4.31h	4.38ah
Andel utan uppfattning	0%	3%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	6%	2%	3%
Det är enkelt för företag att lämna uppgifter om olika skatter											
Instämmer (4+5)	78%	80%	75%	79%	73%	83%	78%	70%	68%	72%	72%
Varken eller (3)	17%	17%	19%	15%	21%	15%	18%	19%	23%	21%	22%
Instämmer ej (1+2)	5%	3%	5%	6%	6%	2%	4%	11%	9%	7%	6%
Medelvärde	4.12hk	4.18hk	4.16hk	4.15h	4.03	4.39abcdehijk	4.19hk	3.88	3.99	4.06	4.00
Andel utan uppfattning	3%	20%	13%	9%	21%	11%	30%	23%	29%	20%	20%
Det är enkelt att veta vilka skatteregler som gäller för mitt företag											
Instämmer (4+5)	58%	59%	62%	69%	56%	71%	59%	53%	55%	55%	49%
Varken eller (3)	29%	28%	25%	17%	29%	21%	30%	30%	29%	34%	34%
Instämmer ej (1+2)	13%	13%	13%	13%	15%	8%	12%	18%	16%	11%	17%
Medelvärde	3.67k	3.71k	3.84hk	3.92aehijk	3.66	4.03abehijk	3.81hk	3.54	3.68k	3.69k	3.48
Andel utan uppfattning	2%	13%	7%	5%	19%	11%	19%	15%	17%	14%	15%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Det är enkelt att tillämpa de skatteregler som gäller för mitt företag											
Instämmer (4+5)	73%	71%	65%	71%	68%	77%	75%	61%	66%	68%	61%
Varken eller (3)	20%	22%	27%	20%	23%	17%	21%	28%	24%	25%	28%
Instämmer ej (1+2)	7%	7%	8%	9%	9%	6%	4%	10%	10%	8%	12%
Medelvärde	4.00k	3.98k	3.92	3.99k	3.89	4.17abcehijk	4.18cehijk	3.81	3.93k	3.95k	3.76
Andel utan uppfattning	2%	15%	7%	5%	16%	10%	23%	16%	15%	14%	14%
De kostnader och den tid det tar för ett företag att göra rätt för sig med skatterna är rimliga											
Instämmer (4+5)	66%	59%	56%	66%	55%	69%	59%	46%	49%	55%	56%
Varken eller (3)	25%	25%	20%	21%	26%	18%	20%	35%	28%	25%	26%
Instämmer ej (1+2)	9%	16%	24%	13%	19%	13%	20%	20%	22%	20%	18%
Medelvärde	3.84cehijk	3.67h	3.52	3.85cehijk	3.57	3.89bcehijk	3.66	3.39	3.47	3.54	3.55
Andel utan uppfattning	4%	14%	8%	9%	15%	11%	19%	17%	13%	16%	15%
Skatteverket är tydliga med vilka rättigheter och skyldigheter som gäller för mitt företag											
Instämmer (4+5)	63%	70%	68%	71%	65%	79%	73%	62%	61%	64%	63%
Varken eller (3)	27%	20%	20%	18%	25%	16%	19%	23%	29%	26%	26%
Instämmer ej (1+2)	10%	10%	12%	11%	10%	5%	8%	15%	10%	10%	12%
Medelvärde	3.79	3.93	3.93	4.02ahk	3.86	4.20abcehijk	4.07ahijk	3.73	3.83	3.83	3.78
Andel utan uppfattning	4%	12%	5%	7%	17%	5%	17%	14%	15%	15%	16%
Använder du ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem i ditt företag?											
Ja	90%	52%	42%	36%	42%	51%	39%	38%	43%	52%	57%
Nej	7%	7%	8%	8%	10%	8%	11%	8%	12%	11%	11%
Jag sköter inte min bokföring själv	3%	41%	50%	56%	48%	40%	51%	54%	45%	37%	33%
Jag skulle föredra att redovisa företagets skatter direkt i ett digitalt bokföringsprogram/affärssystem om det var möjligt											
Instämmer (4+5)	68%	58%	74%	70%	53%	65%	62%	65%	59%	66%	63%
Varken eller (3)	15%	19%	18%	20%	24%	20%	16%	20%	17%	13%	16%
Instämmer ej (1+2)	16%	23%	8%	10%	23%	16%	22%	16%	24%	21%	21%
Medelvärde	3.95beik	3.59	4.15befgijk	3.99beik	3.43	3.86e	3.73	3.87e	3.59	3.80e	3.75e
Andel utan uppfattning	11%	39%	28%	29%	39%	33%	40%	38%	37%	37%	35%
Vårt företag är i stor utsträckning utsatt för företag inom branschen som skattefuskar											
Instämmer (4+5)	4%	34%	26%	49%	38%	50%	53%	42%	20%	15%	8%
Varken eller (3)	3%	17%	22%	16%	14%	16%	18%	21%	19%	14%	7%
Instämmer ej (1+2)	93%	49%	52%	35%	48%	34%	29%	37%	61%	72%	85%
Medelvärde	1.34	2.71aijk	2.54ajk	3.26abceijk	2.86aijk	3.16abcijk	3.41abceijk	3.00acijk	2.31ajk	1.98ak	1.56a
Andel utan uppfattning	21%	39%	32%	30%	43%	40%	37%	45%	52%	43%	32%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Det finns stora möjligheter för företag att fuska med skatten											
Instämmer (4+5)	12%	16%	9%	22%	23%	19%	30%	15%	11%	12%	11%
Varken eller (3)	27%	20%	13%	20%	9%	16%	17%	17%	14%	14%	16%
Instämmer ej (1+2)	60%	65%	78%	59%	68%	65%	53%	67%	75%	73%	73%
Medelvärde	2.23cijk	2.18cik	1.78	2.31cijk	2.25cijk	2.15c	2.53bcfhijk	2.13c	1.87	1.95	1.93
Andel utan uppfattning	18%	34%	29%	24%	44%	39%	42%	44%	48%	39%	34%
Jag känner personligen företagare som skattefuskar											
Instämmer (4+5)	6%	5%	8%	11%	5%	5%	8%	9%	3%	5%	5%
Varken eller (3)	3%	4%	3%	5%	7%	2%	4%	3%	3%	2%	3%
Instämmer ej (1+2)	91%	92%	90%	85%	88%	93%	87%	87%	94%	93%	92%
Medelvärde	1.34	1.34	1.39	1.59abfijk	1.44i	1.26	1.47i	1.47i	1.24	1.28	1.32
Andel utan uppfattning	13%	27%	26%	28%	31%	30%	30%	28%	31%	25%	20%
Jag känner en moralisk plikt att hålla mig till skattereglerna											
Instämmer (4+5)	96%	94%	93%	92%	95%	96%	97%	97%	96%	97%	95%
Varken eller (3)	1%	3%	3%	2%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	3%
Instämmer ej (1+2)	3%	4%	4%	6%	3%	4%	2%	3%	2%	2%	2%
Medelvärde	4.81d	4.71	4.69	4.62	4.73	4.77	4.86bcd	4.82d	4.83d	4.84bcd	4.77d
Andel utan uppfattning	1%	4%	4%	2%	5%	3%	4%	4%	2%	2%	3%
Svarta löner förekommer ofta i vår bransch											
Instämmer (4+5)	2%	17%	17%	18%	15%	30%	22%	24%	9%	5%	6%
Varken eller (3)	2%	18%	16%	16%	15%	19%	24%	12%	14%	7%	6%
Instämmer ej (1+2)	96%	65%	67%	66%	69%	51%	54%	64%	77%	88%	88%
Medelvärde	1.15	2.13aijk	2.13aijk	2.05ajk	1.98ajk	2.51abcdeijk	2.42adeijk	2.29aijk	1.79ajk	1.42a	1.42a
Andel utan uppfattning	17%	39%	30%	27%	46%	41%	53%	44%	53%	39%	30%
En minskad kontant användning i samhället bidrar till att fusket med intäkter minskar											
Instämmer (4+5)	68%	57%	59%	60%	53%	67%	67%	68%	56%	53%	65%
Varken eller (3)	15%	22%	14%	12%	15%	12%	12%	14%	19%	17%	17%
Instämmer ej (1+2)	16%	21%	27%	28%	32%	22%	21%	18%	25%	30%	19%
Medelvärde	3.84deij	3.67ej	3.62	3.54	3.32	3.79eij	3.85eij	3.80ej	3.47	3.36	3.77eij
Andel utan uppfattning	17%	30%	13%	22%	33%	30%	26%	32%	33%	29%	30%
Skatteverket är bra på att bekämpa skattefusket bland företagen											
Instämmer (4+5)	53%	63%	67%	65%	62%	78%	59%	71%	61%	58%	52%
Varken eller (3)	35%	25%	23%	16%	25%	12%	26%	16%	27%	25%	33%
Instämmer ej (1+2)	12%	12%	10%	19%	12%	11%	15%	13%	12%	17%	15%
Medelvärde	3.58	3.77k	3.97ajk	3.80k	3.75	4.14abdegijk	3.76	4.00ajk	3.81k	3.67	3.55
Andel utan uppfattning	33%	48%	33%	27%	49%	42%	50%	54%	61%	47%	49%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Skatteverket har behandlat mitt företag på ett rättvist sätt											
Instämmer (4+5)	95%	92%	82%	86%	88%	90%	91%	86%	89%	90%	91%
Varken eller (3)	3%	5%	12%	8%	8%	6%	6%	11%	6%	7%	6%
Instämmer ej (1+2)	1%	3%	6%	6%	3%	4%	4%	3%	5%	3%	4%
Medelvärde	4.67cdeijk	4.62cd	4.38	4.44	4.52	4.63c	4.62c	4.55	4.53	4.54	4.57c
Andel utan uppfattning	8%	8%	9%	9%	15%	7%	11%	12%	11%	7%	9%
Skatteverket behandlar alla företag på ett rättvist sätt											
Instämmer (4+5)	65%	73%	74%	73%	70%	82%	74%	71%	75%	74%	72%
Varken eller (3)	26%	15%	12%	12%	16%	10%	14%	16%	14%	16%	15%
Instämmer ej (1+2)	9%	13%	14%	15%	14%	8%	12%	13%	12%	10%	12%
Medelvärde	3.88	3.98	4.00	3.90	3.96	4.27abdek	3.99	4.12	4.13	4.05	3.98
Andel utan uppfattning	35%	48%	37%	36%	52%	38%	56%	53%	57%	47%	47%
Det är troligt att Skatteverket skulle upptäcka om ett företag i min bransch skattefuskade											
Instämmer (4+5)	72%	67%	74%	67%	65%	78%	68%	73%	74%	71%	72%
Varken eller (3)	16%	21%	16%	12%	21%	15%	19%	13%	18%	18%	18%
Instämmer ej (1+2)	12%	12%	10%	21%	15%	8%	13%	14%	8%	11%	10%
Medelvärde	3.94	3.90	4.00	3.79	3.79	4.20abdek	3.95	4.13de	4.09de	3.99	4.00e
Andel utan uppfattning	28%	37%	29%	22%	41%	33%	37%	38%	44%	37%	39%
Om ett företag i min bransch skattefuskar och blir upptäckt blir det allvarliga konsekvenser för företaget											
Instämmer (4+5)	88%	87%	88%	82%	80%	92%	90%	88%	86%	81%	84%
Varken eller (3)	7%	9%	9%	9%	10%	4%	5%	9%	8%	12%	11%
Instämmer ej (1+2)	5%	4%	4%	9%	10%	4%	5%	3%	6%	7%	5%
Medelvärde	4.53dejk	4.48e	4.51dek	4.29	4.23	4.64deijk	4.61dejk	4.54dek	4.39	4.35	4.35
Andel utan uppfattning	20%	38%	29%	23%	40%	33%	50%	43%	46%	44%	42%
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att sköta sin uppgift											
Instämmer (4+5)	83%	89%	84%	83%	83%	90%	90%	88%	87%	89%	86%
Varken eller (3)	13%	8%	10%	12%	12%	6%	7%	10%	9%	9%	10%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	6%	4%	5%	4%	3%	1%	4%	2%	3%
Medelvärde	4.22	4.44ae	4.35	4.38	4.26	4.57acdek	4.50aek	4.50ae	4.42a	4.45ae	4.37a
Andel utan uppfattning	1%	3%	5%	2%	8%	3%	4%	8%	8%	4%	4%
Jag har förtroende för myndigheter i allmänhet											
Instämmer (4+5)	59%	64%	78%	76%	58%	77%	75%	73%	65%	70%	68%
Varken eller (3)	32%	27%	15%	16%	26%	14%	16%	22%	26%	20%	23%
Instämmer ej (1+2)	9%	9%	6%	8%	16%	8%	9%	5%	9%	10%	10%
Medelvärde	3.72	3.89e	4.20abeijk	4.14abeik	3.67	4.19abeijk	4.12abeik	4.12abeik	3.89e	3.99ae	3.89ae
Andel utan uppfattning	2%	4%	4%	2%	8%	2%	5%	6%	5%	4%	2%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Om jag har behov av hjälp kan jag med förtroende vända mig till Skatteverket											
Instämmer (4+5)	84%	89%	86%	85%	82%	92%	92%	89%	89%	89%	86%
Varken eller (3)	12%	7%	10%	10%	14%	4%	5%	9%	7%	8%	11%
Instämmer ej (1+2)	4%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	2%	4%	3%	2%
Medelvärde	4.30	4.50ae	4.41	4.41	4.27	4.59acdek	4.60acdek	4.48ae	4.50ae	4.50ae	4.41a
Andel utan uppfattning	2%	5%	4%	4%	12%	4%	4%	5%	8%	5%	4%
Jag har förtroende för Skatteverkets sätt att hantera uppgifter som rör mitt företag											
Instämmer (4+5)	91%	88%	88%	89%	85%	93%	94%	89%	90%	92%	91%
Varken eller (3)	7%	9%	9%	9%	11%	4%	5%	9%	7%	7%	7%
Instämmer ej (1+2)	3%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	1%	3%	2%	2%
Medelvärde	4.46	4.50	4.46	4.56e	4.39	4.64acek	4.69abceijk	4.55	4.54	4.57ae	4.51
Andel utan uppfattning	2%	5%	4%	5%	9%	4%	3%	6%	8%	4%	4%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Egna upplevelser i kontakt med Skatteverket											
Stor betydelse	91%	84%	85%	82%	80%	88%	80%	83%	83%	85%	88%
Liten betydelse	8%	12%	12%	16%	17%	10%	17%	13%	15%	12%	11%
Ingen betydelse	0%	4%	3%	2%	2%	1%	3%	4%	2%	3%	1%
Andel utan uppfattning	2%	13%	14%	15%	28%	10%	19%	22%	16%	17%	13%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från andra företag											
Stor betydelse	33%	25%	32%	42%	26%	27%	21%	37%	32%	26%	27%
Liten betydelse	49%	50%	50%	45%	57%	47%	52%	47%	43%	48%	47%
Ingen betydelse	18%	25%	18%	13%	17%	26%	27%	16%	25%	26%	26%
Andel utan uppfattning	16%	32%	27%	32%	46%	40%	42%	38%	42%	40%	30%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Intryck från vänner och familj											
Stor betydelse	18%	25%	41%	45%	36%	35%	36%	41%	37%	33%	31%
Liten betydelse	46%	48%	40%	42%	41%	40%	38%	47%	41%	41%	44%
Ingen betydelse	36%	27%	19%	14%	23%	25%	26%	12%	21%	25%	25%
Andel utan uppfattning	16%	29%	24%	25%	44%	35%	36%	33%	32%	31%	25%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Media/press											
Stor betydelse	12%	16%	30%	35%	19%	27%	29%	27%	20%	22%	19%
Liten betydelse	47%	43%	39%	42%	48%	44%	39%	57%	46%	47%	52%
Ingen betydelse	41%	41%	31%	23%	33%	29%	32%	16%	34%	31%	29%
Andel utan uppfattning	17%	36%	26%	30%	47%	38%	40%	40%	38%	36%	26%
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Sociala medier											
Stor betydelse	5%	12%	21%	33%	11%	14%	20%	22%	9%	13%	8%
Liten betydelse	35%	30%	34%	39%	31%	39%	37%	51%	42%	36%	33%
Ingen betydelse	60%	58%	46%	29%	58%	47%	43%	27%	49%	51%	59%
Andel utan uppfattning	23%	40%	30%	35%	50%	42%	46%	39%	43%	41%	32%

Bransch	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Vilken betydelse har följande haft för ditt förtroende för Skatteverket?: Erfarenhet av andra myndigheter											
Stor betydelse	26%	35%	48%	49%	41%	47%	30%	45%	26%	35%	32%
Liten betydelse	45%	37%	39%	40%	41%	37%	44%	38%	49%	42%	43%
Ingen betydelse	29%	28%	13%	11%	18%	16%	26%	16%	26%	23%	25%
Andel utan uppfattning	18%	36%	27%	30%	43%	38%	42%	38%	37%	38%	26%